

# Feria del Lector



- ¿Por qué una feria?
- Organización
- Contenidos

## ¿Por qué una feria?

Una feria es una reunión, un festejo y un espacio de intercambio. Nos reunimos desde distintos roles o intereses con un mismo fin. Por eso decimos que se trata de un evento social en el que se invitan a todas las identidades, roles, edades, gustos alrededor de un tema o actividad.

Y una feria de lectores es un evento social pero también cultural, donde expresiones, experiencias y prácticas tienen lugar en un mismo evento. Así se organizan diferentes modalidades de encuentros: instalaciones, reuniones, conferencias, charlas, talleres. Todas ellas en relación con la lectura, para promoverla, difundirla y festejarla.

## Organización

A continuación, se ofrecen algunas orientaciones para tener en cuenta a la hora de organizar una **Feria del Lector** en la escuela.

En primer lugar, debemos determinar un comité organizador que decida y reúna a quienes se encargarán de la feria. El comité organizador internamente deberá reunirse para determinar fecha, horario, lugar, distribución de tareas específicas para cada uno y propuesta de contenidos.

## Contenidos

Los contenidos de una feria delimitan lo que sucederá, los eventos y las situaciones que tendrán lugar durante la feria. Son las acciones de las que participarán tanto los organizadores como los visitantes de la feria.

Básicamente, la propuesta de contenidos debe dar marco a lo que los diferentes involucrados quieren contar, escuchar o vivir. En este sentido, en una feria sobre la lectura, la propuesta de contenidos debe incluir las experiencias de los lectores (niños, jóvenes adultos), de los autores o productores de textos, de los que editan, de los mediadores, de los que difunden, etcétera, etcétera.

Por supuesto, en el caso de una feria de lectores escolar los involucrados serán pertenecientes a ese universo. Por ejemplo, cuando hablamos de que participen autores, no nos referimos estrictamente a autores consagrados y editados en el mercado real (aunque puede darse la participación en caso de que sea viable invitar a alguna personalidad literaria). Hablamos de alumnos de la escuela que hayan participado de proyectos de escritura creativa, integrantes de familias que se dediquen o hayan dedicado a escribir (aunque sea de manera no profesional). Lo mismo en el caso de los editores, incluimos a los alumnos que hayan participado de una experiencia de edición o algún integrante de la comunidad escolar que tenga algún conocimiento o antecedente en el tema.

En términos generales, los contenidos de una feria deben perseguir los siguientes objetivos:

- Dar espacio para que los diferentes actores cuenten lo que hacen
- Garantizar el acceso a nuevos saberes y prácticas
- Habilitar espacios de intercambio

Bien, a la hora de diseñar las situaciones de la Feria del Lector, podemos tener en cuenta los siguientes ejes:

- 1.** Experiencias de lectores sobre los procesos de lectura
- 2.** Experiencia de lectores sobre los textos
- 3.** Talleres para saber más
- 4.** Experiencias de recomendaciones
- 5.** Escenas de lectura
- 6.** Escenas de escritura

**Experiencia de lectores sobre los procesos de lectura.** Podemos organizar mesas, rondas, conferencias para que grupos de lectores cuenten no ya qué leen (o qué autores o géneros), sino cómo. En una pizarra, cartelera o mesa, los lectores podrán contar o intercambiar las condiciones en las que eligen leer:

- ✓ Si utilizan algo para escribir, un lápiz, marcador o Post-Its para marcar aquello que les llama la atención, las dudas, las frases que les gusta o los nombres de los personajes y lugares.
- ✓ Si echan mano a los señaladores para marcar la página o recuerdan de memoria dónde dejan de leer.
- ✓ Si realizan mapas de personajes cuando se trata de novelas.
- ✓ Si buscan información en diccionarios o internet si hay algún dato que no desconocen.
- ✓ Cómo eligen lo que leerán: si se dejan guiar por recomendaciones de otros lectores, o buscan la voz de expertos y referente que los guíen, o siguen fieles a un autor, género o colección.
- ✓ Si prefieren leer reseñas o sinopsis previamente o procuran no leer nada antes para permitir que todo los sorprenda.
- ✓ Si gustan de conversar sobre lo que han leído con otros lectores, intercambiar interpretaciones o despejar posibles confusiones.
- ✓ Si disfrutan leer en voz alta para sí mismos o para otros algún fragmento
- ✓ Si leen en papel o en formatos digitales (celulares, audiovisual).
- ✓ Si gustan ver las versiones cinematográficas después de leer una historia o antes.



**Experiencia de lectores sobre los textos.** Bajo este eje, reuniremos charlas, conferencias, encuentros, sesiones de lectura en voz alta, debates, muestras en las que diferentes lectores se puedan reunir a partir de:

- ... fanatismo frente a una obra, autor o género
- ... experto en algún aspecto
- ... relación de la lectura con la tecnología, el arte, la fotografía, el cine, la música



**Talleres para saber más.** Una feria de lectura debe permitir también que los asistentes accedan a espacios de formación. De acuerdo a sus intereses, cada visitante puede participar de talleres para aprender más sobre un género, autor u obra.

Los talleres pueden estar precedidos por alumnos que se hayan especializado en algún tema, un docente o bibliotecario o incluso algún miembro de la comunidad escolar que se sienta referente en un tópico.

**Experiencias de recomendaciones.** Toda feria de lectura es también una oportunidad para que los lectores varíen y amplíen sus trayectorias de lectura. La idea es que puedan apuntar títulos, autores y géneros recomendados para leer tras la experiencia de la feria.

Proponemos algunas formas originales para acceder a títulos recomendados:

- ... Lector ciego. Una mesa o estante con libros forrados (para que no se pueda leer título ni autor ni reseña) con recomendaciones “enigmáticas” de lectores anónimos. La idea es que los visitantes se puedan “servir” una lectura sin saber de qué obra se trata.



- ... Soga de itinerario. Podemos organizar caminitos, recorridos, trayectorias con títulos que sigan alguna lógica (autor, temática, género). La indicación será: “Si leíste este y te gustó, seguí por acá”.



- ... Lector al azar. Con algún adivinador de papel como el sapito (o comecoco) o dado o alguna otra forma de organizar la elección por azar, los lectores serán destinados a leer, pero ya no títulos sino consignas generales: leer un libro amarillo, leer un texto de más de 10 páginas, leer una historia de monstruos, leer una historia sin final. Los lectores irán a los espacios de bibliotecas tras esta indicación.



**Escenas de escritura.** La escritura debe tener un lugar en la feria. Ya sea con mesas, charlas o encuentros donde algún autor cuenta su proceso de escritura y los lectores pueden preguntar. Pero también se pueden ofrecer espacios para participar de situaciones de escritura en el lugar.

Algunas opciones interesantes pueden ser:

- ... Escritura de poesías con palabras sacadas al azar de un recipiente
- ... Escritura de textos a pedido, con un autor disponible para producir un texto a partir de una consigna elegida por otro (una carta de amor, el relato de un gol, la descripción de una foto)
- ... Creación de canciones donde diferentes participantes construye una letra y otros ponen música
- ... Entre otros

**Escenas de lectura.** Y por supuesto, no hay feria de lectura que no disponga de variados, atractivos e interesantes escenarios para leer. No solo espacios de acceso y lectura independiente, con lugares cómodos para leer en silencio. Es necesario que las ferias ofrezcan experiencias de lectura en voz alta y de narración oral.

Podemos organizarlas por temáticas, autores o géneros.