



Pablo Médiçi (Brocha)  
**CONSTRUOS EN EL PELO**  
az editora

Merlín

# NUESTROS RESULTADOS EN 2016



Fundación  
Leer

## Autoridades

### Consejo de Administración

**PRESIDENTE:** Carlos Etcheverrigaray

**VICEPRESIDENTE:** Félix de Barrio

**SECRETARIO:** Jorge Nicolás Labanca

**TESORERO:** Elías Mejalelaty

**VOCALES TITULARES:** María Freixas de Braun, Eduardo García Mansilla, Ignacio González García, Daniel Desein, Horacio Diez, Patricio Guitart, Silvina Hojman Madanes, Fernando Malenchini, Santiago Murtagh, Pedro Simoncini, Mario Vázquez

**VOCALES SUPLENTE:** Jorge Galperín, Matilde Mejalelaty, Aldo Sessa

### Consejo Asesor

Dr. Pedro Luis Barcia, Ing. Guillermo Battro, Dr. Jaim Etcheverry, Lic. Víctor García Laredo, Prof. Alfredo van Gelderen, Dr. Mariano Grondona, Sr. José Martini, Dr. Manuel Mora y Araujo, Dr. Alejandro Orfila, Sr. Carlos Padula, Sr. Carlos Pla, Sr. Steven Rockefeller, Dr. Julio Saguier, Dra. Carol Sakoian, Prof. Antonio Salonia, Dr. Juan Carlos Tedesco

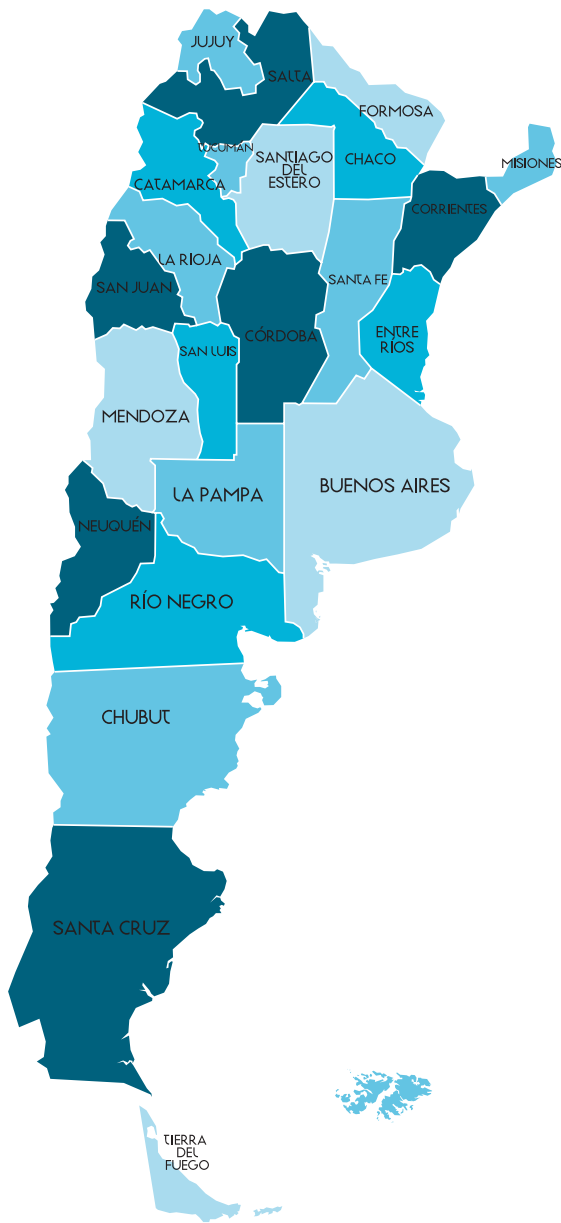
**AUDITORES:** Price WaterhouseCoopers

**DIRECTORA EJECUTIVA:** Patricia Mejalelaty

En 1997 Fundación Leer firmó un acuerdo de licencia con Reading Is Fundamental, Inc. (RIF), organización que desde 1966 trabaja en el campo de la promoción de la lectura en los Estados Unidos. De esta manera logró aplicar sus programas en la Argentina, realizando todos los ajustes necesarios para adaptarlos a la realidad local. En 2004, Fundación Leer inició una labor conjunta con el Open Society Institute para implementar en la Argentina sus programas Paso a Paso y Lectura y Escritura para el Pensamiento Crítico destinados a la mejora del desempeño escolar a través de estrategias de enseñanza que promueven el aprendizaje activo. Estos programas incluyen a la familia en el proceso educativo de los niños y promueven los valores democráticos en la escuela. Desde sus inicios, Fundación Leer ha desarrollado programas propios que tienen como objeto responder a necesidades y problemáticas específicas identificadas en nuestro país.

En el año 2017, Fundación Leer cumple 20 años de trabajo y para festejarlo comenzaremos nuevas iniciativas que aprovecharán el uso de las tecnologías para favorecer la penetración del libro y promocionar la lectura en todo el país. Buscaremos reinsertar la lectura como un hábito en los hogares de los niños. La campaña Leer 20-20 será lanzada en el mes de mayo.





## Fundación Leer en 19 años de trabajo

**7.816**

proyectos de promoción de lectura en 23 provincias de la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.

**2.067.498**

niños y jóvenes beneficiados por nuestros programas.

**2.011.562**

libros nuevos de literatura infantil y juvenil distribuidos en instituciones educativas y organizaciones de educación no formal.

**3.623**

espacios de lectura creados en escuelas, bibliotecas y centros, provistos de libros nuevos.

**22.301**

adultos capacitados en promoción de lectura y alfabetización.

## Alcance de nuestra tarea

Desde el año 1997, la tarea de Fundación Leer se expandió por todo el territorio de la República Argentina, llegando a las más remotas localidades, desde la Quiaca hasta la Antártida Argentina. El siguiente cuadro da cuenta de la cantidad de localidades que participaron de nuestros proyectos y de la campaña Maratón Nacional de Lectura a lo largo de estos años de trabajo.

| Provincia            | Localidades | Provincia              | Localidades |
|----------------------|-------------|------------------------|-------------|
| Buenos Aires         | 804         | Río Negro              | 91          |
| Córdoba              | 614         | Chaco                  | 87          |
| Santa Fe             | 325         | San Luis               | 86          |
| Tucumán              | 316         | Jujuy                  | 77          |
| Entre Ríos           | 243         | La Rioja               | 77          |
| Catamarca            | 221         | Chubut                 | 76          |
| Salta                | 179         | Formosa                | 59          |
| Mendoza              | 172         | San Juan               | 56          |
| Corriente            | 141         | Entre Ríos             | 52          |
| Santiago del Estero  | 106         | Santa Cruz             | 32          |
| Neuquén              | 101         | Tierra del Fuego       | 10          |
| La Pampa             | 95          | Antártida              | 1           |
| Misiones             | 93          | Ciudad de Buenos Aires | 1           |
| <b>Total general</b> |             | <b>4116</b>            |             |

# Fundación Leer en el año 2016

**530**

proyectos educativos implementados.

---

**790**

adultos capacitados.

---

**109.513**

niños y jóvenes menores de diecisiete años  
participantes de nuestros proyectos.

---

**67.144**

libros nuevos de literatura infantil y juvenil  
distribuidos en instituciones.

---

**83**

espacios de lectura provistos con libros nuevos  
fueron creados en escuelas y otras instituciones.

---

**719**

mochilas con libros y juegos entregadas a  
instituciones para ser prestadas a las familias  
y así favorecer la inserción de la lectura y del  
juego en el hogar.

---

**30**

bibliotecas de aula entregadas a primeros  
y segundos grados, con libros nuevos adecuados  
a las edades de los niños.

---

**645.911**

voluntarios en todo el país.

---

**5.219.242**

niños, jóvenes y adultos participantes  
de la 14.ª Maratón Nacional de Lectura.

---

**17.076**

instituciones de **2.671** localidades inscritas  
en la 14.ª Maratón Nacional de Lectura.



## SECCIÓN 2: NUESTROS PROGRAMAS

**Somos una organización sin fines de lucro creada en 1997 con el propósito de contribuir a la educación de los niños y jóvenes de Argentina a través de la promoción de la lectura.**

**TRABAJAMOS** día a día junto a **DOCENTES, DIRECTIVOS, REFERENTES COMUNITARIOS Y FAMILIAS** en todos los rincones de la Argentina, acercando recursos educativos, asesoramiento y capacitación para formar a los niños como lectores. Creemos que la lectura y el acercamiento a los libros son imprescindibles para el desarrollo personal y la plena inserción de los nuestros niños en la compleja sociedad actual.

**LLEGAMOS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS** –escuelas, bibliotecas públicas, hospitales, centros de salud, hogares, entre otras– y articulamos nuestra labor con autoridades y otras organizaciones de base de la sociedad. Asimismo, desarrollamos propuestas para llegar directamente a las familias, quienes ocupan un lugar clave en la educación de los niños.

### Áreas de trabajo

En 2016, trabajamos en las siguientes áreas:

- ▶ **ALFABETIZACIÓN TEMPRANA Y FAMILIAR EN CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL Y CENTROS DE ATENCIÓN FAMILIAR.**
- ▶ **ALFABETIZACIÓN EN ESCUELAS.**
- ▶ **ALFABETIZACIÓN EN INSTITUCIONES COMUNITARIAS.**
- ▶ **CAPACITACIÓN DE DOCENTES Y REFERENTES COMUNITARIOS PRESENCIAL Y EN LÍNEA**

En 2016, nuestra campaña anual, la 14<sup>a</sup>. Maratón Nacional de Lectura, volvió a expandir su mensaje en escuelas e instituciones de todo el país e incorporó en las redes sociales una agenda con contenidos y actividades para que la familia pueda sumarse a este festejo a favor de la lectura.

**NUESTROS PROGRAMAS EDUCATIVOS ASPIRAN A MEJORAR LAS CONDICIONES EDUCATIVAS** de niños y niñas en situación de vulnerabilidad y a mejorar sus competencias de lectura y de escritura. Si bien trabajamos con niños y jóvenes desde el nacimiento hasta los dieciocho años, nos focalizamos en los que asisten al nivel inicial y a la escuela primaria.

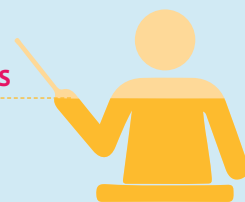
**EN FORMA PERMANENTE BUSCAMOS MEJORAR NUESTROS PROCESOS INTERNOS**, hacer más eficiente nuestro trabajo y aprovechar las ventajas que las tecnologías ofrecen para que nuestra tarea llegue a más chicos de nuestro país.

En este sentido, **LA MARATÓN NACIONAL DE LECTURA, LOS CONCURSOS Y OTRAS CAMPAÑAS** nos permiten alcanzar dimensiones nacionales y transmitir nuestra filosofía de trabajo a mayor escala.

### Impacto de los programas

**93%**  
**DE LOS DOCENTES,  
COORDINADORES Y DIRECTIVOS**

encuestados notaron cambios en la forma de trabajo de su equipo docente a partir de la implementación de los programas de Fundación Leer.



**100%**

**DE LOS  
COORDINADORES**

encuestados en los programas considera que a partir de la capacitación recibida es posible mejorar las competencias lectoras de los niños.



**83%**  
**DE LOS PADRES**

encuestados notaron cambios en sus niños luego de la participación en los programas implementados por la Fundación en las escuelas.

# Programas

## Programas de alfabetización temprana y familiar

### Familia de Lectores

Es un programa que se propone fortalecer a las familias para que apoyen el desarrollo del lenguaje, la alfabetización y el acercamiento de sus niños a la lectura. Con este fin capacita, a través de las escuelas, a padres o a personas a cargo de la educación de los chicos, brindándoles fundamentos, estrategias e ideas concretas para favorecer desde la primera infancia la creación de un vínculo afectivo entre los niños y los libros. Además, el programa incluyó la entrega a las escuelas de mochilas provistas de libros nuevos y juegos didácticos para que las instituciones presten a las familias y así contribuir a instalar el juego y la lectura en el hogar.

2.504  NIÑOS PARTICIPANTES

4.241  LIBROS DISTRIBUIDOS

para crear espacios de lectura, entregar mochilas con libros y juegos y para que los niños lleven a sus hogares en propiedad.

85  DOCENTES CAPACITADOS

**AUSPICIANTES:** Banco Itaú Argentina S.A.; Falabella S.A.; Fondation Air Liquide; Pan American Energy LLC; TGN Transportadora de Gas del Norte S.A.; Transener S.A

“Una vez que implementamos el programa Familia de Lectores, los papás nos contaron por escrito cuándo leyeron los libros y a qué juegos jugaron; la mayoría hizo dibujos sobre el tema. Casi todas las familias comentan que pasaron un buen momento en familia y que a los chicos les gustó mucho el material. Con alegría nos comentan emocionados que los cambios son positivos en cuanto al interés por la lectura y los libros no solo en sus hijos sino en ellos mismos”

Docente del Jardín de Infantes Integral N° 1 “Juanito Laguna”  
San Cristóbal, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

### Sumate a Leer y Bibliotecas en Empresas

Sumate a Leer es un programa que tiene como objetivo impulsar ayudar a las familias a encontrar un lugar para la lectura en sus vidas diarias. Se instrumenta en el ámbito de la empresa que ofrece a su personal el acceso a libros nuevos para llevar a su casa en préstamo así como materiales impresos que facilitan el registro diario de libros leídos en el seno del hogar. A lo largo del proyecto, que dura cuatro meses, los adultos se comprometen a leer veinte minutos juntos a los niños todos los días.

Varias empresas también han convocado a Fundación Leer para acompañar con actividades de promoción de lectura diversos eventos y acciones internas a favor de los niños.

2.611  NIÑOS PARTICIPANTES

2.541  LIBROS DISTRIBUIDOS

para formar bibliotecas en las empresas y para entregar a los niños en propiedad.

**AUSPICIANTES:** ABB Argentina; Asociart S.A.; Interbanking S.A.; Savant Pharm S.A.; Tarjeta Nevada, Tarjeta Naranja, General Electric Int., TP Vision y Total Especialidades Argentinas

“Participar de este programa fue una experiencia muy buena en todo sentido. Por un lado, para quienes lo coordinamos como para que aquellos padres y adultos que se acercaron interesados en participar y se llevaron nuevas herramientas para compartir la lectura en casa.”

Coordinador de Sumate a Leer

## Alfabetización en escuelas

### Creación de Espacios de Lectura en Escuelas y Donación de Libros para enriquecer las bibliotecas

Es un programa de promoción de lectura que mejora las oportunidades educativas de niños en situación de vulnerabilidad a través de la creación de bibliotecas infantiles llamadas Rincones de Lectura. El programa fortalece la capacitación docente para otorgar a la lectura un lugar relevante en la vida diaria de las escuelas.

Docente de la Escuela Primaria Básica N° 25 "Guillermo F. Gaebeler", Lanús, Buenos Aires.

"Conozco esta escuela porque fui alumna y vivo gran parte de mi vida aquí. Ver este crecimiento me llena de orgullo y felicidad. Apuesto siempre por esta comunidad de padres y niños porque realmente necesitan de la ayuda de todos nosotros. El Rincón de Lectura y el material de lectura que nos donaron significan para nosotros un gran crecimiento. Para mí y el resto del equipo docente es algo mágico, como un sueño hecho realidad. El trabajo en equipo hace que todo sea más fácil pero sobre todo que sea posible"

8.504  NIÑOS PARTICIPANTES

6.854  LIBROS DISTRIBUIDOS

28  DOCENTES CAPACITADOS

**AUSPICIANTES:** Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C., Banco Patagonia, BGH S.A., Bunge Argentina, Falabella, Fundación Acindar, Global Giving, Henkel S.A., HSBC Argentina Holding S.A., Importadora y Exportadora de la Patagonia – La Anónima, Promaíz S.A., UPS Foundation, Vitol Charitable Foundation.

### Maratones de Lectura y Talleres de Lectura Diarios en las Escuelas

Es un programa educativo que tiene como meta formar a los niños como lectores autónomos, que recurren a los libros en forma habitual en busca de entretenimiento e información. El programa ofrece acceso a libros nuevos de literatura infantil tanto para las instituciones participantes como para que los niños elijan y lleven en propiedad a sus hogares en tres eventos llamados Maratones de Lectura.

A lo largo del proyecto los niños registran los libros leídos en un Diario de Lectura—material impreso de atractivo diseño donde los chicos registran sus lecturas— es un componente lúdico esencial de este programa.

Asimismo, el programa fortalece los saberes de los docentes frente a la enseñanza del texto literario y en torno al rol esencial que cumplen como mediadores de lectura.

6.271  NIÑOS PARTICIPANTES

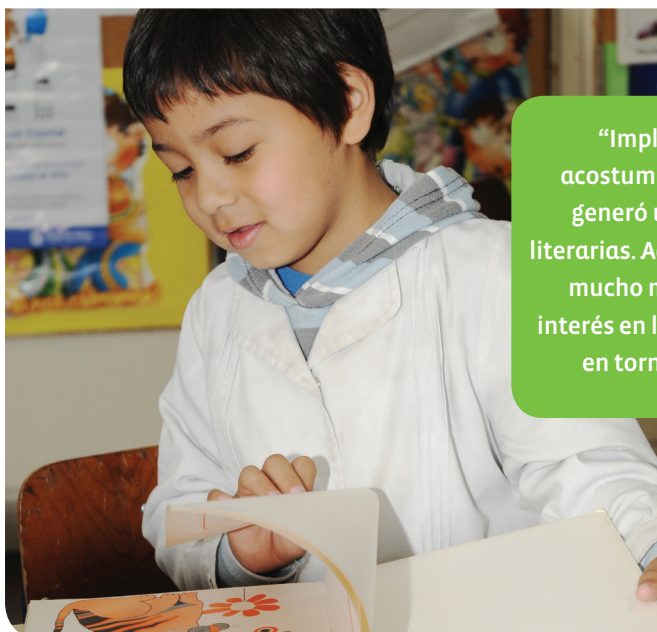
4.518  LIBROS DISTRIBUIDOS

440  DOCENTES CAPACITADOS

**AUSPICIANTES:** BGH S.A., ExxonMobil, General Mills Foundation y donantes individuales

"El programa me resultó muy interesante, creo que es una buena idea y una buena iniciativa para los chicos el poder contar con bibliografía y libros de textos de gran calidad como son los que llegaron. Además, creo que es muy bueno para los chicos el contar con ese material en su casa y que lo puedan tener al alcance de la mano. Para el equipo educativo significa un gran avance en nuestra tarea y empezar a ver los resultados es una gran satisfacción".

Docente de la Escuela Primaria N° 25 "Mariquita Sánchez de Thompson", Beccar, Buenos Aires,



“Implementé los talleres tres veces por semana. Los chicos se acostumbraron y me decían ‘Seño, hoy tenemos taller de lectura’. Se generó un compromiso respecto de la lectura y las conversaciones literarias. Además, gracias a los Diarios de Lectura los chicos se acercaron mucho más a los libros que estaban en la escuela, manifestaron su interés en leer, completar los Diarios de Lectura y se generaban diálogos en torno a lo leído. La experiencia resultó fructífera para todos.”

Docente EPB N° 11 “Carlos Octavio Bunge”,  
de Troncos del Talar, Buenos Aires.

## @Leer Chicos y Chicas en Red

@leer – Chicos y Chicas en Red es un programa destinado a niños y niñas de cuarto a séptimo grado de escuelas primarias. Se lleva a cabo íntegramente a través del campus virtual de Fundación Leer [WWW.CAMPUS.LEER.ORG](http://WWW.CAMPUS.LEER.ORG) y propone abordar el desarrollo de habilidades para la vida con fuerte énfasis en las prácticas de lectura y escritura. En este espacio virtual los docentes accedieron a materiales en línea y también para entregar a los alumnos y utilizar en el aula.

1.249  NIÑOS PARTICIPANTES

120  LIBROS DISTRIBUIDOS

54  DOCENTES CAPACITADOS

AUSPICIANTES: Falabella S.A., Fundación Essen

## Leer las Ciencias

Leer las Ciencias es un programa que busca desarrollar las habilidades de los niños frente al razonamiento lógico como base para comprender y enfrentar la realidad que los circunda. Para ello, los docentes son capacitados en torno al pensamiento científico y a las estrategias que los niños tienen para abordar los textos de este carácter. Además, implica el armado de un espacio con libros en relación con las ciencias.

148  NIÑOS PARTICIPANTES

276  LIBROS DISTRIBUIDOS

9  DOCENTES CAPACITADOS

AUSPICIANTES: DART Argentina S.A.

Vicedirectora de la Escuela Nro.  
47 “Ricardo Rojas”, Maquinista  
Savio, Buenos Aires.

“El programa fue altamente exitoso. Se pudo concretar con una acción responsable y el compromiso por parte de los docentes. Se estrecharon lazos entre la escuela y la comunidad, que redundó en mayor participación por parte de ésta. Además, afloró la creatividad y la innovación.”



## Leer y escribir en acción

El programa **LEER Y ESCRIBIR EN ACCIÓN** se propone mejorar las competencias de lectura y de escritura de los niños en escuelas primarias. En el campo de la escritura, los niños, como verdaderos “escritores”, aprenden a elaborar textos narrativos, informativos y de opinión que luego difunden en su comunidad. En 2016 el programa se implementó en 10 escuelas de la provincia de Salta, llegando a más de 50 docentes y más de 1800 alumnos de primero y de segundo grado, incluyendo instituciones rurales que se sumaron a las actividades propuestas. Además, se crearon 30 Rincones Áulicos para todas las instituciones salteñas participantes.

“Hubo un cambio significativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Ahora contamos con materiales riquísimos para promover la lectura. Los libros para el aula motivaron a los niños a leer y sentirse grandes lectores. La claridad de la propuesta para trabajar en escritura de textos narrativos e informativos nos ayudó a organizar las ideas y mejorar la producción escrita.”

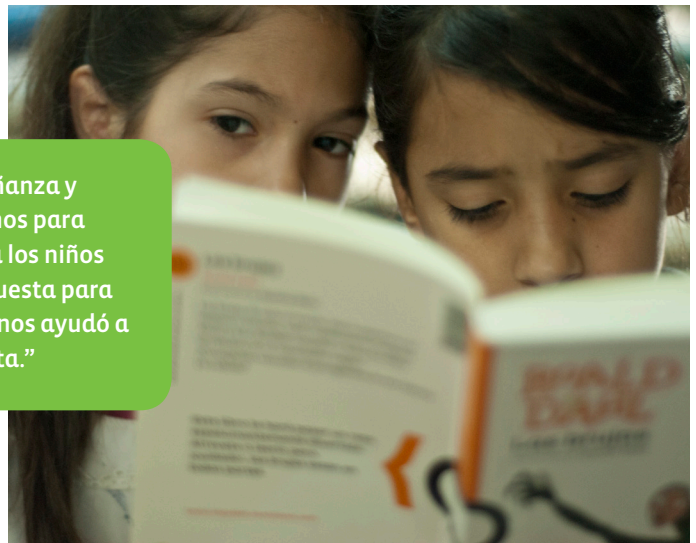
Docente de segundo grado, Escuela N° 4078  
“Dr. Bernabé Lopez”, Salta capital, Salta.

1.843  NIÑOS PARTICIPANTES

1.566  LIBROS DISTRIBUIDOS

79  DOCENTES CAPACITADOS

AUSPICIANTES: Hempel Foundation



## Alfabetización comunitaria

### Desafío Leer

Es un programa de promoción de lectura que busca fortalecer el vínculo que cada biblioteca establece con su comunidad y con las escuelas de la zona.

El programa provee a las bibliotecas de espacios de lectura móviles llamados **CHANGUITOS DE LECTURA**. Con ellos, los bibliotecarios visitan instituciones de sus localidades para ofrecer a los niños el acceso al libro. Mientras el changuito permanece en una escuela, los niños registran sus lecturas en un material impreso de atractivo diseño denominado **ÁLBUM DE LECTURA**.

50.529  NIÑOS PARTICIPANTES

12.126  LIBROS DISTRIBUIDOS

10  DOCENTES CAPACITADOS

46  CENTROS Y 251 INSTITUCIONES

en Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, Neuquén, Río Negro, Santa Fe, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

APOYÓ ESTE PROGRAMA: S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia – La Anónima



“La experiencia del Desafío Leer fue muy buena. El programa permitió que la Biblioteca abriera sus puertas a las escuelas primarias de Morteros y entusiasmara a los niños y docentes para que leyeran y trabajaran con material bibliográfico novedoso. Nos requirió mucho trabajo y un arduo esfuerzo sostenido durante todo el año, pero siempre contamos con el apoyo de La Anónima de nuestra localidad y con las comisiones de la Biblioteca que colaboraron y apoyaron las actividades. El programa Desafío Leer fue una lindísima “movida cultural” que llegó hasta los niños de las escuelas que, a veces, desconocen las actividades de la Biblioteca, aunque vean su bello edificio en un entorno natural de parques y lagos artificiales que son el paseo más concurrido de la ciudad de Morteros.”

Bibliotecaria de Biblioteca Popular “Cultura y Progreso”, Morteros, Córdoba.

## Rincones de Lectura en Bibliotecas

Este programa tiene como principal objetivo fortalecer el rol de las bibliotecas como agentes comunitarios de promoción de la lectura. En el marco de este proyecto, cada biblioteca recibe libros nuevos de literatura infantil y juvenil para su espacio.

De esta manera, brinda la oportunidad de nuclear a diferentes miembros de la comunidad y los invita a participar de propuestas de promoción de lectura y actividades recreativas en este espacio.

509  NIÑOS PARTICIPANTES

1.540  LIBROS DISTRIBUIDOS

16  DOCENTES CAPACITADOS

**APOYÓ ESTE PROGRAMA:** Pan American Energy LLC; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia – La Anónima

“Estamos muy felices de poder tener este hermoso espacio para los niños de nuestra comunidad. Es de un gran valor cultural y estoy segura que será un espacio de encuentro para las familias y los niños. Quiero agradecer mucho a todas las personas que hacen que este proyecto sea haya concretado. Es un sueño cumplido para toda la comunidad. Desde el día de la inauguración, el rincón está lleno todos los días, aquellos que no pudieron estar en la inauguración, pero se enteraron, entran y preguntan si ahí hay un rincón. Las mamás también nos visitan y hasta se quedan leyendo y jugando con los chicos. Los juegos didácticos recibidos también son excelentes. Tenemos que avisarles a los padres que son las 8 pm y que la biblioteca cierra porque si no se quedan. Estamos todos muy contentos con el espacio, cambió la vida a la biblioteca y al barrio.”

Bibliotecaria de la Biblioteca Pública “Rosa de Amaya”, Trelew, Chubut.

## Rincones de Lectura en Centros Comunitarios

Este programa mejora las oportunidades educativas de niños en situación de vulnerabilidad a través de la creación de bibliotecas infantiles en espacios comunitarios frecuentados diariamente por los chicos y sus familias.

Fundación Leer entiende que la promoción de la lectura y de la alfabetización son la clave para el desarrollo de los niños, para su éxito educativo y su posterior inserción social. Con este fin, el programa no solo crea espacios de lectura y capacita a referentes comunitarios, sino que logra otorgar a la lectura y al desarrollo del lenguaje un lugar relevante en la vida diaria de las familias.

“Estoy muy feliz porque otro año más pudimos inaugurar cuatro nuevos Rincones de Lectura. Nos acompañaron muchos niños, padres, vecinos y miembros de las instituciones del barrio. Difundimos este proyecto en todos los medios desde el corazón, fue muy emocionante ver a los niños y a los grandes tan emocionados. Además, este es un trabajo de equipo en todo sentido, es un momento donde nos damos cuenta la importancia de trabajar en conjunto: familias, equipos institucionales y autoridades.”

Coordinadora de los Centros de Desarrollo Infantil, Formosa.

723  NIÑOS PARTICIPANTES

2.154  LIBROS DISTRIBUIDOS

59  ADULTOS CAPACITADOS (LÍDERES Y REFERENTES COMUNITARIOS)

**APOYÓ ESTE PROGRAMA:** Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C., Fondation Air France; Henkel Argentina S.A.; Pan American Energy LLC



## Rincones de Lectura en Centros de Salud

La creación de Rincones de Lectura en espacios a los que los chicos y sus familias concurren habitualmente como son los centros de salud y hospitales.

La lectura aporta a las instituciones de salud pediátrica recursos para incorporar en diferentes instancias del proceso de atención. Ayuda a los niños a transportarse a lugares imaginarios aportándoles momentos de alegría y apoyándolos para lidiar con las situaciones difíciles que deben atravesar.

3.650  NIÑOS PARTICIPANTES

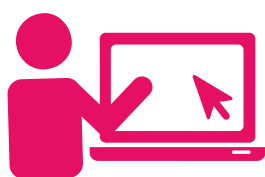
2.000  LIBROS DISTRIBUIDOS

**APOYÓ ESTE PROGRAMA:** Penguin Random House

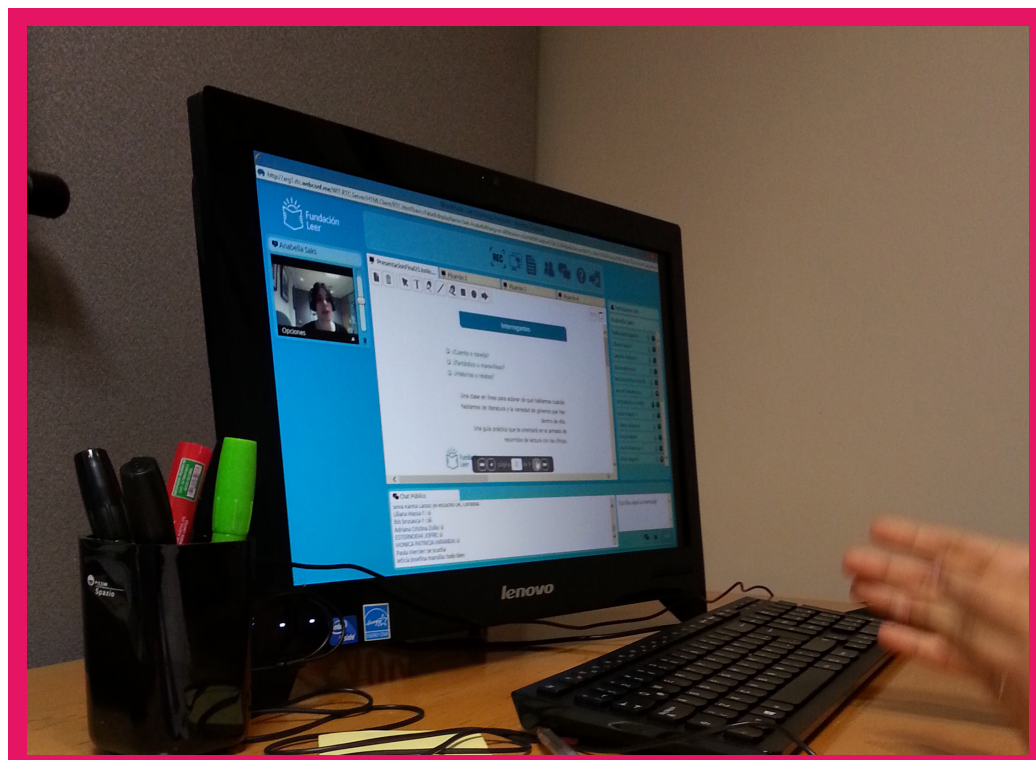
## CAPACITACIONES

### ► Capacitación en línea en el marco de la Maratón Nacional de Lectura

Brindamos una capacitación para los ganadores de los sorteos de libros en el marco de la Maratón Nacional de Lectura. En estos encuentros virtuales se compartieron herramientas y estrategias para la utilización del material de lectura que recibieron las instituciones y que tiene como beneficiario directo a los niños que allí asisten.



CAMPO VIRTUAL

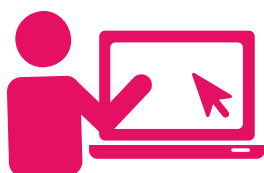


### ► Capacitaciones en línea y presenciales a referentes educativos

Brindamos capacitaciones presenciales y a través de nuestro a docentes y referentes educativos sobre comprensión lectora.



PRESENCIALES



CAMPO VIRTUAL



## SECCIÓN 3: FUNDACIÓN LEER Y LA COMUNIDAD

### Leer y la comunidad

- **CAMPAÑA “MI PRIMER LIBRO”.** Entregamos libros nuevos para que los niños del Jardín N° 14 D.E. 21 de Villa Lugano llevaran a sus hogares y compartimos junto a ellos una jornada de lectura en voz alta.

- **ESPACIOS DE LECTURA EN FERIAS ITINERANTES.** Participamos en las ferias organizadas por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en los barrios de Almagro y Monserrat. Durante estas jornadas armamos un Rincón de Lectura móvil e invitamos a la comunidad a participar de lecturas.

- **CONCURSO DE ESCRITURA CREATIVA “TUS HISTORIAS SE HACEN LIBRO”.** Junto a HSBC Argentina Holding S.A., jóvenes entre 11 y 18 años participaron de un concurso de escritura creativa. Los ganadores formaron parte con sus cuentos de una publicación impresa.

- **ESPACIO DE LECTURA EN EL CENTRO CULTURAL DE LAS CIENCIAS.** Participamos con un espacio de lectura provisto de libros de temática científica y ciencia ficción. Además, realizamos talleres y lecturas en voz alta junto a voluntarios.

- **FESTEJO DÍA DEL NIÑO.** Junto a TP Vision organizamos espacios de lectura para que los empleados disfrutaran de momentos de lectura y actividades recreativas junto a sus hijos.

- **BIBLIOTECA INFANTIL EN TARJETA NARANJA.** Junto a la empresa cordobesa armamos una biblioteca infantil dotada de 150 libros nuevos.

- **“FAMILIAS A LA ESCUELA”.** Dictamos veinticinco capacitaciones a padres de niños de entre 45 días y 5 años en el marco del programa “Familias a la Escuela” desarrollado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Estos talleres tuvieron como objetivo concientizar a la familia acerca de la importancia de su rol para acercar a los niños a la lectura.

Las campañas “Leer en Verano” y “Leer en Invierno” ya sumaron más de 9.000 participantes quienes recibieron todos los viernes un cuento para adultos y otro para chicos para leer en dispositivos móviles y computadoras.



## SECCIÓN 4:

### 14ª MARATÓN NACIONAL DE LECTURA: en instituciones y en familia

El 16 de septiembre de 2016, 5.219.242 niños, jóvenes y adultos de todas las regiones de la Argentina se sumaron a esta campaña para comunicar a la sociedad la importancia de la lectura para el presente y el futuro de nuestros chicos. La jornada comenzó con un acto inaugural y actividades para 600 chicos en la Plaza del Estado del Vaticano.

Al mismo tiempo, en todo el país se realizaron diferentes actividades desde las instituciones participantes: lecturas en voz alta, narraciones orales, obras de teatro, juegos, entre otras propuestas creadas por las propias comunidades.

# 14ª Maratón Nacional de Lectura: más de 5.200.000 niños, jóvenes y adultos dijeron sí a la lectura. Además, al igual que el año pasado, las familias participaron desde sus hogares.

**PARTICIPÁ DE LA 14.ª MARATÓN NACIONAL DE LECTURA**  
El 16 de Septiembre de 2016 en todo el país  
Inscríbete ya en [www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)

Patrocinadores: AEGIS, ATENYO, Galicia, Santander Río, Calligano, folabella, ANDREANI, Noble, HDI Seguros, Fundación, qbc, SODIMAC, syncromind, TELEMERCADO, BANCOPATAGONIA, ADEPA, ADIRA, CENTRIDES, AVENIDA, Teepetrol, TOTAL, ClarinX, y otros.

Para que un chico lea, no le muestres solo un libro. Mostrale también un lector.

### ► La Maratón en las Redes sociales

La Maratón tuvo una fuerte presencia en las redes sociales a través de una *agenda de contenidos* donde hubo juegos, actividades, cuentos y entrevistas a autores e ilustradores. Además, quienes se sumaban a la Maratón podían acceder a una biblioteca digital con 100 cuentos clásicos para leer en línea y el cuento "La remolacha gigante" de Cristina Majcus.

### ► Canal de Youtube

La campaña también se viralizó en nuestro canal. Se sumaron celebridades leyendo un cuento o narrando una historia. Entre ellos, la escritora Ruth Kaufman y la lectura de cuentos en voz alta junto a las actrices Gipsy Bonafina, Jorgelina Aruzzi y el conductor de televisión "Chino" Leunis.

### ► La Maratón en el entorno familiar

Una vez más las familias se hicieron presentes en la Maratón bajo el lema "**Para que un chico lea no le muestres solo un libro. Mostrale también un lector**". De esta manera, más de 65.000 personas en familia celebraron la lectura.

### ► Campaña en medios

Con la participación de **SOLEDAD PASTORUTTI** se lanzó una campaña en medios con piezas para radio, televisión y medios gráficos.

16 de septiembre 2016  
14.ª Maratón Nacional de Lectura  
Fundación Leer

El 16 de septiembre quiero sentirme parte de todos los argentinos que creemos que la lectura es el futuro de nuestros chicos.

Inscríbete vos también en [www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar) y sumate a la Maratón.

Para que un chico lea, no le muestres solo un libro. Mostrale también un lector.

[www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)  
Seguinos

Ana, profesora Escuela Secundaria N° 6,  
El Dorado, Buenos Aires

“La propuesta de este año consistió en tomar un espacio público como espacio de construcción ciudadana. La poesía se transformó en una excusa de encuentros. Los alumnos de la Escuela de Educación Secundaria N°6 salieron de sus aulas y se apropiaron de la calle, la plaza, la vereda. Muchos jóvenes generaron curiosidad, intriga, deseos de averiguar qué están haciendo, a qué se debe el bullicio. Pretendimos generar tras el murmullo de la lectura, un aluvión que invite al otro a acercarse, a tomar un libro, a escuchar una voz.”

“Fue un día complicado para mí en el trabajo, pero celebramos a la tarde la maratón en casa. Vinieron cuatro compañeros de mi hijo de entre diez y once años. Trajeron un libro cada uno, así que comentaron de qué se trataba la historia. Mi hijo comentó “El Principito” que lo había leído hace un tiempo. Para nosotros fue un lindo encuentro con literatura variada”

Hilda, participante de Maratón en Familia.

“¡Gracias a esta campaña que promueve la lectura! Cada vez se suman más instituciones, familias y niños. Es lindo ser parte de esta celebración, en mi caso lo hice en mi escuela y con mis hijos en casa y fue espectacular cómo se engancharon con las actividades.”

Laura, participante de Maratón en Familia.

## ► La Maratón en números

Participaron **5.219.242** niños, jóvenes y adultos

Se inscribieron **17.076** instituciones (escuelas, bibliotecas, centros comunitarios)

Se sumaron **2671** localidades

# SECCIÓN 5: NUESTROS VOLUNTARIOS

## VOLUNTARIOS APOYAN NUESTRA TAREA

Gracias al apoyo y el compromiso de nuestros voluntarios participamos en eventos y concretamos múltiples proyectos. Así, muchos de ellos participaron en la 42ª Feria Internacional del Libro, en las Ferias Itinerantes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y más de 600.000 adultos se sumaron a leer en la 14ª Maratón Nacional de Lectura en diferentes puntos del país.

Romina, voluntaria.



“El voluntariado es un ejercicio cotidiano, es comprometerse con el otro y con uno mismo. Para mí participar de las actividades junto al equipo de Fundación Leer significa un aprendizaje para mí, pero sobre todas las cosas entender que por pequeña que sea nuestra tarea significa una gran ayuda para una tarea tan grande. Me encanta participar y sentirme comprometida con esta causa.”

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

### Amigos Cuenta Cuentos

**PARTICIPARON VOLUNTARIOS DE:** Aegis Actionline Argentina S.A., Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C., Autopistas Urbanas S.A., Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., Banco Itaú Argentina S.A., Banco Santander Río S.A., Falabella S.A., Ford Argentina, Fundación Baf – Baf, General Mills Foundation, Nuevo Banco de Entre Ríos S.A., DART Argentina S.A., OAS – Pan American Development Foundation – EMC, TOTAL Especialidades Argentina S.A., Transba S.A., Western Union Financial Service, Inc.

### Armado de materiales didácticos

**PARTICIPARON VOLUNTARIOS DE:** Banco Patagonia S.A. y Grupo Assa.

### Armado y acondicionamiento de Rincón de Lectura

**PARTICIPARON VOLUNTARIOS DE:** Banco Santander Río S.A., Citibank, N.A., Federal Express Corporation, OAS - Pan American Development Foundation - EMC.



7.220



NIÑOS PARTICIPANTES

5.701



LIBROS DISTRIBUIDOS

33



DOCENTES CAPACITADOS



# SECCIÓN 6: REPERCUSIONES DE PRENSA

## FUNDACIÓN LEER EN LOS MEDIOS

### LA NACION

#### MARATÓN DE LA LECTURA

Cinco millones de personas, unidas en la pasión por los libros

CULTURA PÁGINA 22



#### Maratón de la lectura. Una carrera para contagiar la pasión por los libros

En maratón durante todo el día con epicentro en la Plaza del Vaticano y actividad en todo el país, entre chicos y grandes, se inscribieron 5 millones de personas

**7 maneras para alentar a los chicos a leer**

- 1 Elegir libros en papel**
- 2 Suscribirse a los diarios**
- 3 Programar la lectura familiar**
- 4 Escuchar audiolibros**
- 5 Regular el tiempo**
- 6 Leer lo que les gusta**
- 7 Zonas libres**

### Clarín

#### Fundación Leer Ya hay 5 millones de inscriptos para la Maratón de Lectura

Con organización de la Fundación Leer, el viernes se llevará adelante la edición número 14 de la Maratón Nacional de Lectura, con actividades que promoverán ese hábito entre los más chicos. Los organizadores indicaron que ya se inscribieron en la web oficial casi cinco millones de personas. La propuesta incluye compartir lecturas en línea, así como materiales didácticos. Habrá un acto central el viernes, a las 8.30, en la Plaza del Vaticano, Viamonte y Libertad.



Incentivo. Para los más chicos.

### PERFIL



CONVOCATORIA. El evento principal tuvo lugar en la Plaza del Vaticano, al lado del Teatro Colón.

#### Participaron 5 millones de personas

### Récord en la maratón de lectura

**GABRIELLA BOTELLO** "En la casa, la escuela o la biblioteca a la Maratón Nacional de Lectura no le importa el dónde, sino contagiar el amor por los libros. Y ayer, en su 14ª edición, la carrera cumplió la meta con una participación récord de más de 5 millones de chicos y adultos que leyeron en simultáneo en todo el país, en más de 17 mil instituciones. La Fundación Leer, que organiza la maratón desde hace 13 años, convocó desde jardines de infantes y centros comunitarios hasta bibliotecas y escuelas primarias a actividades recreativas para realizar, tanto online como en instituciones, a lo largo de todo el día. Hubo eventos en todo el país. El principal tuvo lugar en la Plaza del Estado del Vaticano, al lado del Teatro Colón, donde más de 500 chicos disfrutaron de lecturas de cuentos y música. En el sitio web de la Fundación Leer, los contenidos, que fueron ordenados según temas y edades, tuvieron muchas descargas durante todo el día. A los libros se les sumaron cuentos en video, juegos literarios y otros recursos educativos, además de una encuesta que indaga sobre los hábitos de lectura. "Si llegamos a cinco millones de personas, es porque hay una población que entiende que una Argentina lectora es posible, y eso sólo se puede hacer realidad entre todos", señaló Patricia Mejía, directora ejecutiva de la ONG.

### EL LITORAL

El diario de Santa Fe



EN EL IPEI MARATON DE LECTURA

En el marco de la Maratón Nacional de Lectura, la Escuela Superior y Superior de Comercio Nº 46 Domingo G. Silva organizó una jornada de lectura con la colaboración del Ipei Leonardo Da Vinci, en las instalaciones de esta última institución. Participaron todos los alumnos del turno nocturno de la escuela Domingo Silva, muchos de ellos jugadores de inferiores. Se llevaron adelante diversas actividades, tales como lectura de cuentos en forma grupal y posterior análisis, puesta en común de producciones que los alumnos habían realizado para el concurso literario así como también la participación de una charla en la que el periodista Javier Farías disertó acerca de los distintos usos del lenguaje. Se trató de una jornada productiva en la que hubo espacios de reflexión y tiempos para el disfrute de la literatura. FOTO: MARIEL FABATA

lanacion-com

Maratón de lectura: una carrera para contagiar la pasión por los libros

5.219.242 17.076

LA NACION

Comienza la Maratón Nacional de Lectura

Importancia

## SECCIÓN 7: AGRADECIMIENTOS

### Fundación Leer agradece el apoyo recibido a lo largo de 2016 a:

Carol Rasco, Presidente y Directora Ejecutiva, RIF; Sarah Klauss, Open Society Institute; Dierdre Williams, Open Society Institute; AMA Asociación Médica Argentina; Jorge Ader; María Victoria Alcaraz; Miguel Aller; Paula Aniasi; Nicolás Antelo; Dr. Miguel Armando; Dr. Tomás Armando; Juan José Badano; Pedro Luis Barcia; Nora Biglia; Marisa Blaiotta; Osvaldo Blanco; Federico Braun (P); Nicolás Braun; Giselle Boyer, Canela; Facundo Casillas; Milva Castellini; Graciela Ciro; Alberto Colinas; Ana Costa Méndez; Félix de Barrio; Eduardo D'Alessio; Horacio Diez; Cristian Dzwonik – NIK; Jorge Esponda; Wenceslao Esponda; Carlos Etcheverrigaray; Jorge Figuierras; Carlos Fernández Méndez; Eduardo Ferrari; Alejandra Ferreti; Carlos Fiks; María Freixas de Braun; Alberto García Hamilton; Silvina Hojman Madanes; Fatty Iastrebner, Mariana Iesulauro; Sebastián Iglesias; Marcelo Galperín; Eduardo García Mansilla; Sergio Garrido; Pablo Gianella; Ignacio González García; Martín Gómez; Diego Gourdy Allende; Carolina Guelman; Gerardo Gustavo Kabbache; Ariel Klein; Gustavo Koniczer; Jorge N. Labanca; Miguel A. Laruffa; Mariela Lipschitz; Javier López Llovet; Catalina Lucas; Cristina Majcus; Fernando Malenquini; Roque Malenquini; Ezequiel Mandelbaum; Nicolás Marcicano; Silvana Marcovich; Facundo Marino Martínez; Domingo Marra; María Laura Martín; Gabriel Matijas; Elías y Matilde Mejalelaty; María Montesó; Lucrecia Monti; Mariel Morita; Norberto Morita; María Marta Muñoz; Santiago Murman; Santiago Murtagh; Valeria Naya; Jorge Ouviaña; Héctor Parreira; Soledad Pastorutti; Román Pellegrino; Luis Picone; Sonia Pino; Ana María Pirra; Carlos Pla; José Pochat; Adrián Puente; Carlos Rago; Cristina Ramos; Paula Ramos; Dr. José Luis Rinaldi; Rotary Club de Buenos Aires; Nicolás Rodríguez Oneto; Katherine Ordoñez; Nancy Rodríguez; Francesco Rovetta; Julio Saguier; Agustina y Claudio Saladino; Antonio Salonia; Vicky Salías; Silvio Sampetro; Diego Santilli; Rodrigo Serrats; Tito Schuticchio; Pedro Simoncini; Fernando Tchechenistky, Marta Tirri; Mariano C. Tomatis; Nora Trumper; Alfredo Van Gelderen; Paula Velasco Gadea; Felipe Videla; Dylan Williams; Noris Zerdá.

Agradecemos a las autoridades educativas, a los docentes y a los referentes educativos que nos abrieron sus puertas para poder contribuir con la mejora de la alfabetización de los niños de nuestro país. Además, a las entidades, empresas, editoriales y fundaciones quienes con su apoyo nos permiten seguir desarrollando programas en todo el país.

Agradecemos también el compromiso y la generosidad de cada uno de los voluntarios y de los donantes individuales y socios de la fundación. Nuestro especial agradecimiento a todo el equipo de trabajo de Fundación Leer.

### Apoyaron en el 2016 la tarea de Fundación Leer

#### Apoyos y Declaraciones de Interés Educativo otorgados a Fundación Leer

**INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES:** Academia Nacional de Educación; Asociación Médica Argentina; Cámara Argentina del Libro; Cámara Argentina de Publicaciones; OEI Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; OMEP Organización Mundial para la Educación Preescolar, Sociedad Argentina de Pediatría.

**ORGANISMOS PÚBLICOS:** Ministerio de Educación y Deportes de la Nación; Presidencia del Senado de la Nación; Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires; Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Chaco; Ministerio de Educación y Cultura de Chubut; Ministerio de Educación y Cultura de Córdoba; Ministerio de Educación y Cultura de Corrientes; Consejo General de Educación de Entre Ríos; Ministerio de Cultura y Educación de La Pampa; Ministerio de Educación de la Provincia de La Rioja; Dirección General de Escuelas de Mendoza; Ministerio de Cultura y Educación de Misiones; Consejo Provincial de Educación de Neuquén; Ministerio de Educación de Río Negro; Ministerio de Educación de Salta; Ministerio de Educación de San Juan; Consejo Provincial de Educación de la Provincia de Santa Cruz; Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe; Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Tierra del Fuego; Vicejefatura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Programa Leer para Crecer (Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad), Vialidad Nacional (Ministerio de Transporte, Presidencia de la Nación).

## Apoyaron la implementación de programas educativos y campañas

ABB Argentina; Aegis Actionline Argentina S.A.; Agropecuaria Cantomi S.A.; Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C.; Apex América; Asociart S.A. Aseguradora de Riesgos del Trabajo; Atento Argentina; Autopistas Urbanas S.A. (AUSA); Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.; Banco Hipotecario S.A.; Banco Itaú Argentina S.A.; Banco Patagonia S.A.; Banco Santander Río S.A.; BGH S.A.; Boskalis International B.V.; Bunge Argentina S.A.; Call Quebec S.R.L.; Carrefour; Centro Hogar Sodimac Argentina S.A.; Citibank, N.A.; Culligan Argentina S.A.; DART Argentina S.A.; Esso Petrolera Argentina S.R.L.; ExxonMobil; Fábrica Austral de Productos Eléctricos S.A. – FAPESA; Falabella S.A.; Federal Express Corporation; Fondation Air France; Fondation Air Liquide; Ford Argentina S.A.; Ford Argentina S.A.; Fundación Acindar; Fundación Andreani; Fundación Baf - Baf Capital; Fundación Essen; Fundación Itaú; Fundación Noble; General Electric International, Inc.; General Mills Foundation; GlobalGiving; Grupo Assa; HDI Seguros Argentina S.A.; Help Argentina; Hempel Foundation; Henkel Argentina S.A.; HSBC Argentina Holding S.A.; Interbanking S.A.; Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE); Nuevo Banco de Entre Ríos; OAS - Pan American Development Foundation (PADF); Pan American Energy LLC; Promaíz S.A.; Rotary Club; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia; Salesforce; Savant Pharm S.A.; Syncromind; Sportpro; Sodexo Argentina S.A.; Sugar & Spice S.R.L.; Supermercados Vital; Tarjeta Naranja S.A.; Tarjeta Nevada; Tecpetrol S.A. Suc. Casa Central; Telemercado S.R.L.; TGN Transportadora de Gas del Norte S.A.; Tito Gonzalez Automotores; TOTAL Especialidades Argentina S.A.; Transba S.A.; Transener S.A.; TP Vision; UPS Foundation; Vitol Charitable Foundation; Western Union Financial Services Argentina S.R.L.

## Donaciones en especie

3M Argentina; 3PL S.R.L. - Soluciones Logísticas Integrales; BGH - Informática Fuegoquina S.A.; Coca Cola de Argentina S.A.; Cablevisión - Fibertel; Edding Argentina S.A.; Escribanía Esponda; ExxonMobil; Fairco S.A.; Fundación Andreani, Ilhsa; Lexmark International de Argentina Inc. Sucursal Argentina; Microsoft Argentina; Noetinger Armando Abogados; OCA; Tateti e Hispanitos Spanish Playgroups; Tasa Logística, Tener S.A., Teatro Colón, Tener S.A.; Virtual Selle; Young & Rubicam.

## Acompañaron la difusión de programas y campañas

ADEPA; ADIRA; AEDIA; ARBIA; ARPA; Aspen/Canal 9; Asociación Civil Contenidos; Atacama Publicidad; Avenida Publicidad; Billboard Publicidad en Vía Pública; Cablevisión - Fibertel; Cadena 3; Canal 26; Carrefour; Clarín; Crónica; Diario El Ancasti; Diario el Sol; Diario El Viajero; Diario Formosa; Diario Jornada (Comodoro Rivadavia); Diario La Capital; Diario La Unión; Diario La Voz de Jujuy; Diario Los Andes; Diario Nuevo Día; Diario Primera Edición; DirecTV; EDIBA; Filmsuez S.A.; Fundación La Nación; Génesis Coronel Pringles; Girola Vía Pública; Grupo PRISA; Grupo Televisión Litoral S.A.; Grupo Vía; Índigo Music Design; Radio Infinito 90.1 Santa Teresita; Infomedia; Interbanking S.A.; La Mañana de Cipolletti; La Mañana de Córdoba; La Mañana de Roca; La Nueva Radio de Coronel Suarez; La Red; La red FM 91,3 Mar del Plata; Latinstock Digital; Lu 4 Radio Patagonia; Mall Space Media; Media Max; Metrovías; Mitre AM y FM; Nuevo Diario (Santiago del Estero); Perfil; Publiaceras S.R.L.; Publiexpress; Radio Nuevo Mundo; Radio Rivadavia; Revista Intercole; Revista Planetario; SubteTV; Telefé; Vía Pública Patagónica; Vía Pública Sarmiento; Vocación - Litoral de Santa Fe.

## Editoriales que apoyaron la tarea de Fundación Leer

Alfaguara Infantil y Juvenil; Arte a Babor; A-Z Editora S.A.; Catapulta Editores; Del Naranjo S.R.L.; Edebé S.A.; Ediciones Abran Cancha; Ediciones Colihue S.R.L.; Ediciones de la Flor S.R.L.; Ediciones Del Eclipse S.R.L.; Ediciones El Narrador; Ediciones Iamiqué S.A.; Ediciones Santillana Argentina; Ediciones SM Argentina; Editorial Albatros S.A.C.I.; Editorial Artemisa S.A.; Editorial Atlántida S.A.; Editorial Comunicarte; Editorial El Ateneo - Grupo Ilhsa S.A.; Editorial Estrada S.A.; Editorial Guadal S.A.; Editorial La Brujita de Papel; Editorial Océano Argentina S.A.; Editorial Puerto de Palos S.A.; Editorial Sigmar S.A.C. e I.; Editorial Vértice; Fondo de Cultura Económica; Fundación Edelvives; Fundación Stambulian; Grupo Claridad; Kapelus Editor S.A.; La Bestia Equilátera; Limonero Textos S.R.L., Modelo para Armar S.R.L. - Gárgola Ediciones; Penguin Random House Grupo Editorial; Pequeño Editor; Pictus S.R.L.; Riderchail Editions S.R.L.; V & R Editores.

# LOS RECURSOS Y SU APLICACIÓN

## Recursos Ordinarios

|                        |            |            |
|------------------------|------------|------------|
| Auspicios y donaciones | \$         | \$         |
| En efectivo            | 16.594.159 |            |
| En especie             | 2.997.804  |            |
| Subtotal               |            | 19.591.963 |

## Otros ingresos

|                              |           |            |
|------------------------------|-----------|------------|
| Resultados financieros netos | 4.177.353 |            |
| Subtotal                     |           | 4.177.353  |
| Total                        |           | 23.769.316 |

## Aplicación de Recursos

|                                |            |            |
|--------------------------------|------------|------------|
| Gastos del Programa            | 20.656.845 |            |
| Gastos de Administración       | 844.265    |            |
| Amortiguación de bienes de uso | 64.186     |            |
| Total                          |            | 21.565.296 |

## PERSPECTIVAS

En el año 2017, Fundación Leer cumple 20 años de trabajo y este hito en nuestra historia nos llena de alegría y entusiasmo.

La Argentina sigue en un proceso de estancamiento económico en los primeros meses del año y esto, una vez más nos desafía. En efecto, persisten los niveles de pobreza, los paros docentes complican el inicio de clases y algunos sectores de la economía enfrentan caídas en su actividad y rentabilidad, todo lo cual, de alguna manera, limita las posibilidades de Fundación Leer de expandir el fondeo del mundo corporativo. Esta realidad exige a Fundación Leer hoy más que nunca estar atenta a los cambios que se darán tanto a nivel macro como a nivel microeconómico en el país y en el mundo con el fin de sin renunciar a nuestra misión, adecuar los niveles de su actividad a las posibilidades de financiamiento existente.

Durante el año 2016, el equipo de Fundación Leer estuvo concentrado en un arduo trabajo para lanzar con motivo de su 20 Aniversario una nueva campaña destinada a ayudar a las familias a generar un espacio para la lectura en su vida diaria.

Desde este lugar, en el marco de nuestros festejos, nacerá Leer 20-20, una nueva campaña en la cual Fundación Leer vuelve a aliarse con las editoriales, los autores y los ilustradores para acercar la magia de los libros a los niños.

Una plataforma digital, accesible de forma gratuita desde celulares, tabletas y netbooks nos permitirá quebrar las barreras de la distancia, y poner en manos de los niños libros digitales nuevos. Gracias al apoyo de la Fundación El Libro, el lanzamiento de esta campaña se llevará en el prestigioso marco de la 43.ª Feria Internacional del Libro.

Con respecto a nuestros proyectos educativos, el programa Leer 20-20, nacido de la mano de la plataforma digital, pondrá en la mano de los niños sin acceso a tecnología libros nuevos de literatura infantil y juvenil con un novedoso sistema de registro de libros leídos que nos permitirá comenzar a tener un panorama de la cantidad de libros que los niños leen en todo el país. En el 2017 el foco estará puesto en la distribución de Mochilas Leer, con 30 libros nuevos cada una, para conformar bibliotecas de aula que faciliten la lectura diaria por parte de los niños y el préstamo de libros desde la escuela al hogar.

Por último, la Maratón Nacional de Lectura que en el 2017 tendrá su 15.ª. edición, será también una oportunidad para seguir expandiendo la misión de Fundación Leer por todo el país.

En el nivel interno, Fundación Leer, gracias al invaluable apoyo de la Fundación Hnos Rocca y de Virtual Company logrará realizar un cambio de sistemas que estamos seguros repercutirá favorablemente en la estrategia de Fundación Leer que busca estar más cerca de las personas y sus familias apoyando la formación de los niños como lectores para toda la vida.



**Los Estados Contables de Fundación Leer son auditados anualmente por Price WaterhouseCoopers; quienes con fecha 20/04/2017 han emitido su informe sin salvedades sobre balance cerrado al 31/12/16. Para obtener una copia completa de los mismos; dirigirse a: Dirección Ejecutiva; Fundación Leer; Av. Cerviño 4407/17 1er. Piso (C1425AHB). Buenos Aires o a [info@leer.org.ar](mailto:info@leer.org.ar)**



Fundación  
Leer

Av. Cerviño 4407, 1º piso | Buenos Aires, Argentina | Tel-Fax: 54.11.4777.1111

 [www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)

 [info@leer.org.ar](mailto:info@leer.org.ar)

 [desafio.leer.org](http://desafio.leer.org)

 [/fundleer](https://www.instagram.com/fundleer)

 [/fundacionleer](https://twitter.com/fundacionleer)

 [/fundleer](https://www.facebook.com/fundleer)