



2025
Informe de resultados

Tabla de Contenido

- PÁG 4 Algunos datos de la realidad argentina en educación
- PÁG 5 Frente al desafío, más lectura
- PÁG 7 Fundación Leer en acción frente a la emergencia climática
- PÁG 8 Proyectos Leer te Ayuda y Misión Alpha. Casos de Impacto
- PÁG 12 Convenios con Ministerios de Educación y autoridades educativas
- PÁG 16 Capacitaciones y encuentros virtuales: otro de los ejes de nuestro trabajo
- PÁG 18 Campañas de lectura
- PÁG 20 Premio a los niños y niñas más lectores de Argentina
- PÁG 24 Agradecimientos
- PÁG 26 Perspectivas 2026



¿Quiénes lideran Fundación Leer?

Consejo de Administración

Presidente

Carlos Etcheverrigaray

Secretario

Jorge Nicolás Labanca

Vicepresidente

Eduardo García Mansilla

Vocales Titulares

Matilde Noemí Abulafia Mejalelaty

Federico Mauricio Braun

María Freixas Braun

Silvina Hojman Madanes

Tesorero

Elías Mejalelaty

Vocales Suplentes

Daniel Desein

Ignacio González García

Fernando Malenchini

Santiago Murtagh



Consejo asesor

Dr. Pedro Luis Barcia

Ing. Guillermo Battro

Dr. Guillermo Jaim Etcheverry

Lic. Víctor García Laredo

Dr. Mariano Grondona

Sr. José Martini

Sr. Carlos Padula

Sr. Carlos Pla

Sr. Steven Rockefeller

Dr. Julio Saguier

Dra. Carol Sakoian

Prof. Antonio Salonia

Vocales permanentes suplentes

Fabiana Marcela Mejalelaty

Jorge Galperin

Aldo Sessa

Directora Ejecutiva

Patricia Viviana Mejalelaty

Algunos datos de la realidad argentina en educación



Pobreza de Aprendizaje

Según el **Banco Mundial (2022)**, en Argentina la "pobreza de aprendizaje" (la incapacidad de leer y entender un texto simple a los 10 años) aumentó un 59%, afectando el potencial de desarrollo de toda una generación.

59%

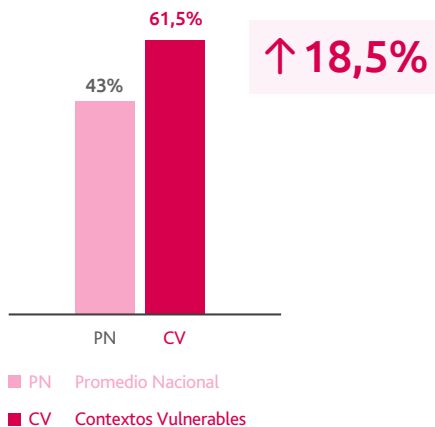
Incapacidad de leer y entender un texto simple

Banco Mundial (2022)



Emergencia en 3.er grado

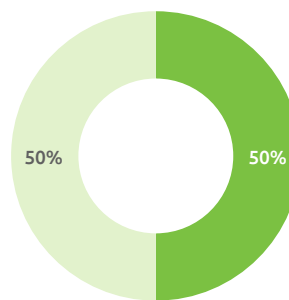
El **43% de los niños** no entienden lo que leen. En contextos vulnerables, esta cifra escala al **61,5%** (*Argentinos por la Educación / ERCE*)



Secundaria en riesgo

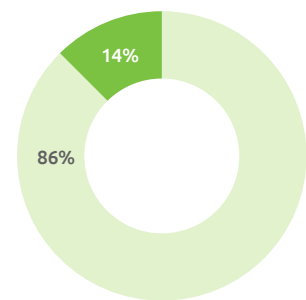
Al llegar a los 15 años, el **50% de los jóvenes no comprende un texto**, y en sectores de pobreza, solo el **14%** alcanza niveles satisfactorios en Lengua (*PISA 2022 / Observatorio Argentinos por la Educación*).

Jóvenes de 15 años (%)



■ Comprenden un texto
■ No comprenden un texto

Sector de la pobreza (%)

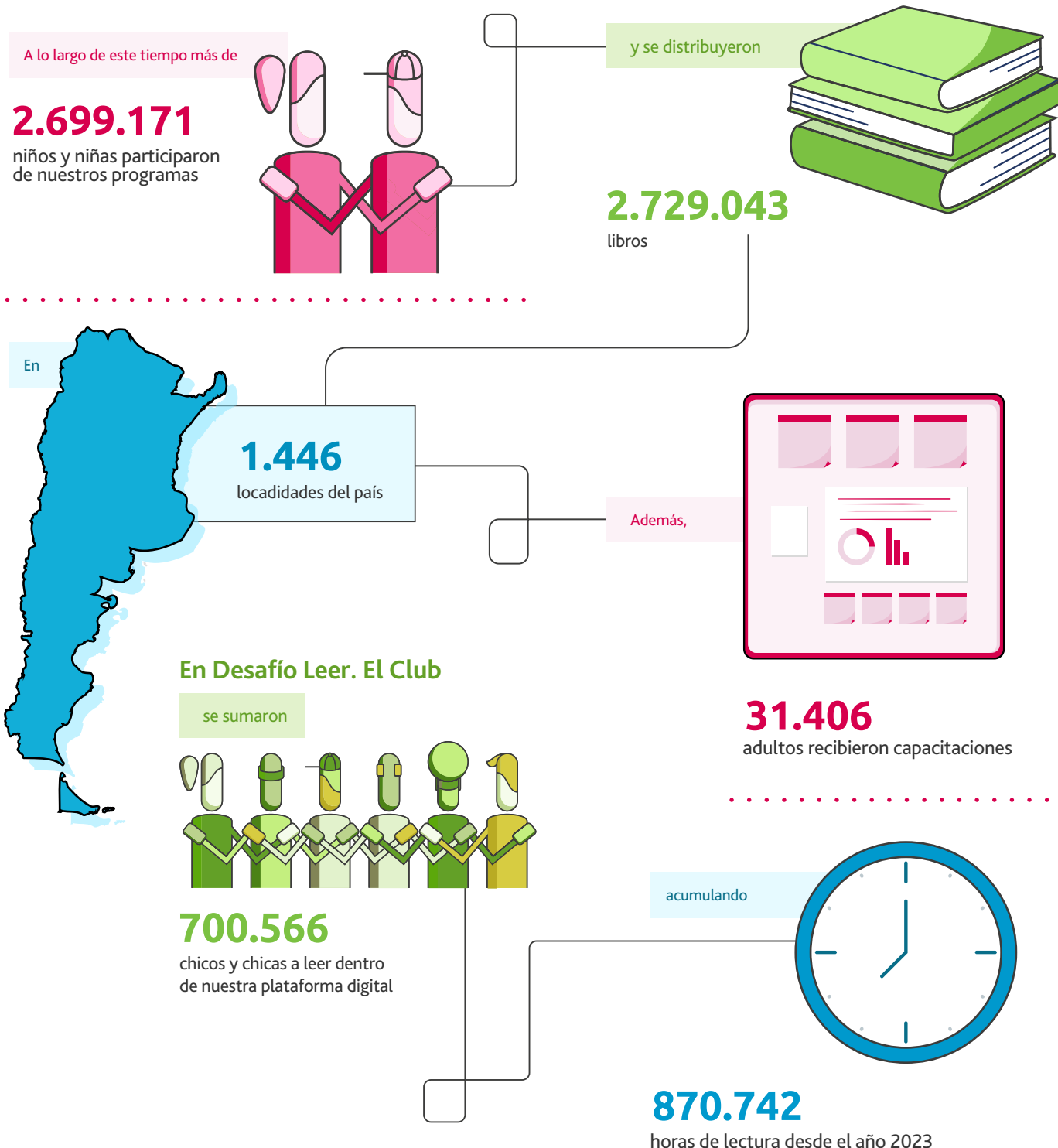


■ No alcanza niveles satisfactorios
■ Niveles satisfactorios en lengua

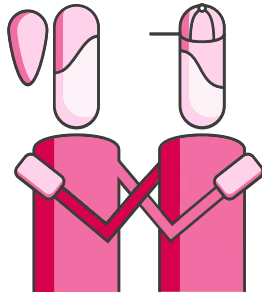
Frente al desafío, más lectura

En un contexto marcado por los desafíos que enfrenta el sistema educativo en la Argentina, reflejados en alguna de las estadísticas y evaluaciones mencionadas, desde hace 28 años trabajamos de manera sostenida para contribuir a revertir esta realidad. A través de un equipo de profesionales especializados y en articulación

con los Ministerios de Educación de todo el país, impulsamos programas educativos, campañas nacionales, capacitaciones a docentes y referentes comunitarios, y recursos pedagógicos que fortalecen las prácticas docentes, promueven el acceso a la lectura y acompañan a maestros y directivos.



Durante el 2025 logramos:



51.192
chicos y chicas

participaron de nuestros programas

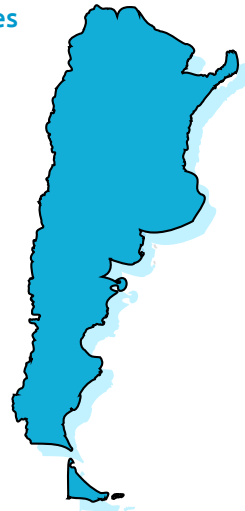


Se entregaron
39.315
libros

Se acompañaron a

395
instituciones
en

250
localidades

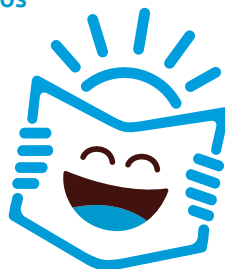


10.156
adultos

—docentes, directivos, referentes comunitarios— recibieron formación

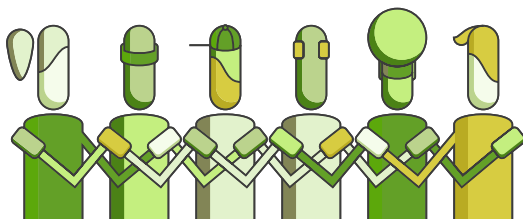


4.000.000
niños, jóvenes y adultos
participaron de la Maratón Nacional de Lectura



210.000
chicos y chicas

utilizan la plataforma *Desafío Leer. El Club* como herramienta digital para leer y disfrutar de nuevos libros durante todo el año



Fundación Leer en acción frente a la emergencia climática

En 2025, intensas lluvias afectaron gravemente a comunidades de Bahía Blanca, Campana y Zárate de la provincia de Buenos Aires. En ese momento y como consecuencia de las tormentas, instituciones educativas de la zona perdieron, entre otras cosas, material de lectura y libros. Frente a este escenario, Fundación Leer llevó adelante acciones para acompañar a las comunidades educativas afectadas.

Con el aporte de donaciones individuales, Fundación Leer realizó la donación de libros nuevos a la [Escuela EGB N° 21 "Paula Albarracín de Sarmiento"](#), en Ingeniero White, Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

Junto a Bunge Argentina S.A. se realizó la donación de dos bibliotecas móviles con libros nuevos para la [Escuela Primaria N°19 Juan XXIII](#) y el [Jardín De Infantes N° 910 "Domingo Faustino Sarmiento"](#) de Campana, provincia de Buenos Aires.

Junto a Excelerate Energy S.R.L. se donó una biblioteca móvil con libros nuevos para la [Escuela Primaria N°14 "Provincia De Salta"](#) de Belén de Escobar, provincia de Buenos Aires.

En total

se distribuyeron **375 libros nuevos** para las instituciones educativas beneficiando a los **1232 niños y niñas** que allí asisten.

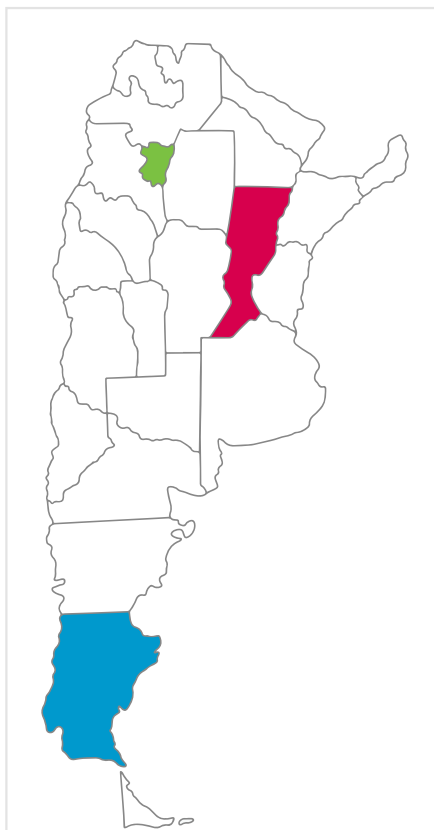


Escuela N° 21 de Ingeniero White recibe los materiales de lectura.

Proyectos Leer te Ayuda y Misión Alpha. Casos de Impacto

Leer te ayuda

Leer Te Ayuda es el programa de Fundación Leer que ofrece herramientas concretas para acompañar el aprendizaje de la lectura en los niños y niñas de primero a tercer grado. Se propone que finalicen esta etapa con una lectura eficaz y fluida. De este modo, el programa los apoya para que logren cada vez más autonomía para aprender a leer y disfrutar de la lectura.



se evaluaron



4.075 niños

de primero, segundo y tercer grado.

Los componentes del programa son:

Un libro de actividades "Lectores Galácticos" para cada estudiante. Cada capítulo se centra en un texto narrativo y propone actividades y juegos para trabajar específicamente en procesos de lectura, comprensión y producción escrita

Libros de la Colección de Lectura Autónoma

Juego "Superlectores"

Recursos para acompañar el proceso de evaluación de los estudiantes

Capacitación y acompañamiento docente

Para evaluar el impacto del programa **Leer te ayuda** en las aulas de las escuelas participantes, se tomaron evaluaciones a los niños y niñas de primero, segundo y tercer grado. La evaluación consistió en la toma de un dictado de 15 palabras al inicio de la propuesta y al finalizar la implementación del programa.

En el contexto de este programa, en las provincias de Tucumán, Santa Cruz y Santa Fe, se evaluaron a 4.075 niños de primero, segundo y tercer grado. Las evaluaciones se tomaron antes y después del programa. Se analizaron en total 1.794 evaluaciones completas con el fin de evaluar el avance en su proceso de alfabetización.

En todos los grados se observó un aumento de los aciertos y una disminución de los errores.

Evaluaciones

TOTAL 1.794

En primer grado la diferencia fue más significativa, dado que el porcentaje de aciertos pasó del 35% en la evaluación inicial al 73% en la final.

En segundo y tercer grado, la diferencia entre ambas instancias fue menor pero, aun así, se registraron avances en ambos grados.

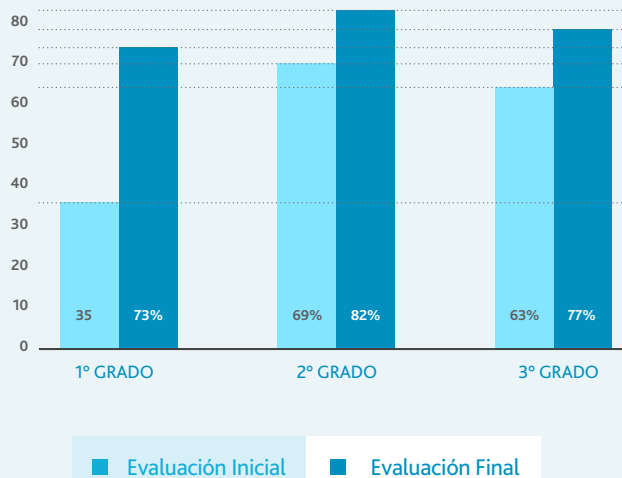
En segundo grado, el porcentaje de aciertos pasó de 69% a 82% y en tercer grado, de 63% a 77%. Eso significa que, en pocos meses, más del triple de estudiantes lograron escribir correctamente.

Si bien la escritura es solo uno de los múltiples procesos que forman parte de la alfabetización inicial, los resultados obtenidos permiten observar avances concretos en el dominio del sistema de escritura por parte de los chicos y chicas. A partir de la implementación del programa se registra un **aumento sostenido de los aciertos y una disminución de los errores** en todos los grados evaluados, lo que muestra progresos claros en solo un año de trabajo.

Contar con esta información permite a las escuelas y a sus docentes mirar con mayor precisión los procesos de aprendizaje de sus estudiantes y acompañarlos con intervenciones cada vez más ajustadas, así como repensar sus prácticas en las aulas para acompañar la diversidad de trayectorias de los niños y niñas de primer ciclo.

Para Fundación Leer, obtener y analizar evidencia sobre los avances en lectura y escritura es fundamental: medir estos procesos no solo permite comprender mejor cómo aprenden los chicos y chicas, sino también mejorar y fortalecer las propuestas que llegan a las aulas y promover aprendizajes sólidos durante los primeros años de escolaridad.

Mejora en los aciertos por grado



"Venimos trabajando fuertemente con el plan de alfabetización provincial y con gran apoyo, en este caso, de la Fundación Leer. La lectura es lo único que va creando nuevos mundos posibles para nuestros chicos, les enriquece la imaginación y les permite después tener un espíritu crítico, poder analizar lo que leen. Creemos que este es el camino para mejorar la calidad educativa en la provincia y en el país".

La Ministra de Educación de Tucumán, Susana Montaldo, destacó la importancia de la iniciativa:

Misión Alpha

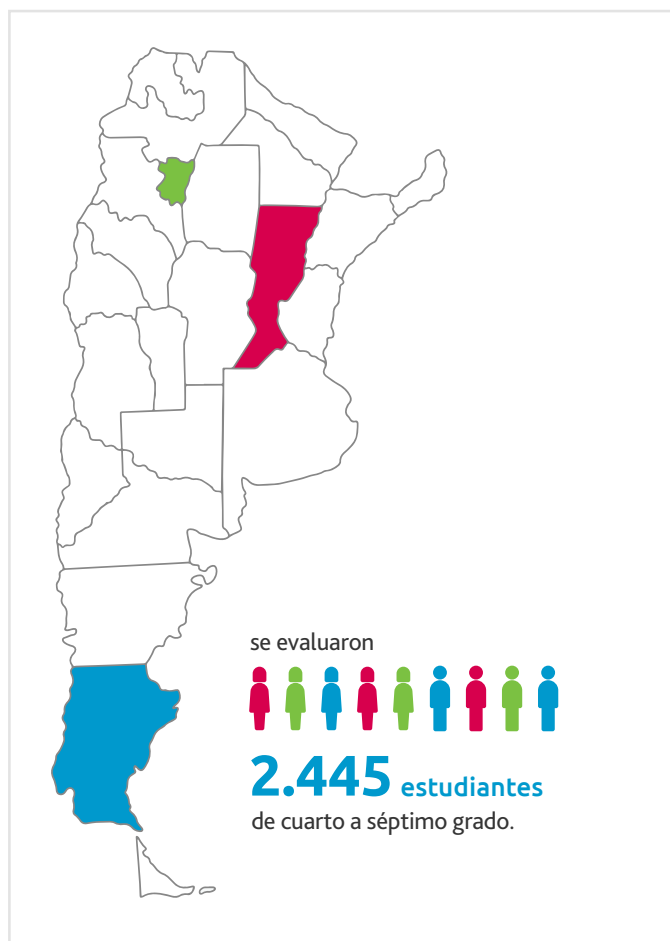
Misión Alpha es un programa que convoca a niños, niñas y adolescentes a recorrer el mundo de las ciencias, la ingeniería, la tecnología y las matemáticas (STEM), y aprender estrategias para lograr una comprensión integral del discurso científico, desarrollar el pensamiento crítico y formular interrogantes que los impulsen a ser protagonistas en la construcción de nuevos conocimientos. Una propuesta para comprender, hacerse preguntas, investigar y crear todo lo que necesitamos para cuidar el planeta y diseñar el futuro.

Los componentes del programa son:

Un libro de actividades "Misión Alpha" para cada estudiante con una colección de artículos de divulgación científica acompañados por actividades que desarrollan diferentes habilidades.

Un afiche para cada aula participante que permite sistematizar aprendizajes de manera colectiva.

Capacitación y acompañamiento al docente.



En 2025, 11.338 chicos participaron de este programa en 101 escuelas de 71 localidades y 9 provincias.

En las provincias de Tucumán, Santa Cruz y Santa Fe se evaluaron a 2.445 estudiantes de cuarto a séptimo grado. Se analizaron 815 evaluaciones completas en las cuales se buscó analizar la evolución de las habilidades de los estudiantes para extraer, interpretar y evaluar información. En todos los grados se observó un aumento de los aciertos y una disminución de los errores.

En séptimo grado la diferencia fue más significativa: el porcentaje de aciertos pasó del 52,20% en la evaluación inicial al 72,40% en la final.

En el resto de los grados, la diferencia entre ambas instancias fue menor pero, aun así, se registraron avances.

En cuarto grado, el porcentaje de aciertos pasó de 53,09% a 65,87%.

En quinto grado, de 57,45% a 60,63%.

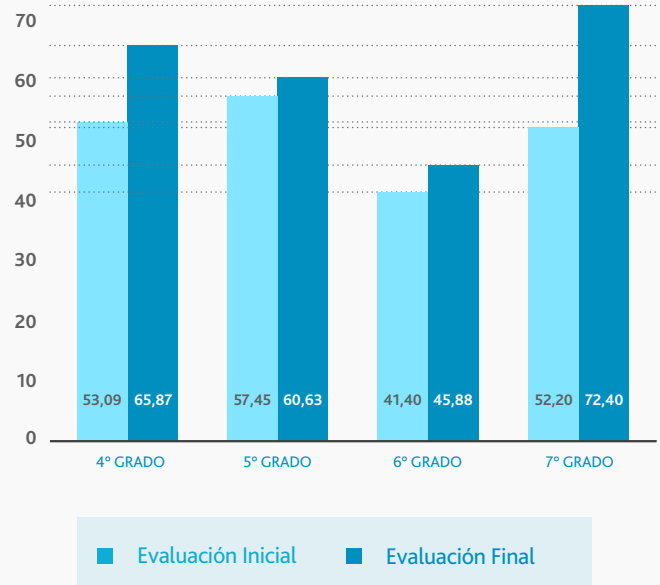
En sexto grado, por último, el porcentaje creció de 41,40% a 45,88%.

Evaluaciones

TOTAL 815



Aciertos inicial vs final (4° a 7° grado)



Hablamos mucho con los colegas en la escuela. En esos espacios nos apoyamos y nos contamos qué vemos o qué dificultades notamos (...). Y yo comenté que estoy sorprendida realmente de cómo los alumnos han avanzado en comprensión lectora (...). Ya empiezo también a profundizar en producción escrita (...). Muchas de las actividades propuestas en el programa me sirven para afianzar la escritura. De hecho, los chicos ya elaboran oraciones mucho más largas y utilizan el vocabulario aprendido. Estoy feliz, esperemos continuar en todos los programas."

Docente de la Escuela "Dr. Manuel Cossío" de Tucumán.



Convenios con Ministerios de Educación y autoridades educativas

Fundación Leer ejecutó su tarea bajo el marco del Convenio de Cooperación firmado en 2024 con las provincias de Chubut, Corrientes, Córdoba, Jujuy y Tucumán. En 2025 nuestra entidad firmó un nuevo convenio de cooperación con el Consejo Provincial de Educación de Santa Cruz.

El trabajo articulado con las autoridades educativas de las provincias contribuyó a dar profundidad a nuestra tarea, logrando una importante sinergia con las políticas educativas que en cada territorio se estaban llevando a cabo.

En las provincias de Tucumán y Santa Cruz, Fundación Leer forma parte del **Plan de Alfabetización Provincial**.

Nuestros ejes de acción

Programas de Competencias Lectoras

Leer te Ayuda

(Nivel Inicial y Primario)

Este programa se centra en la alfabetización inicial y la fluidez lectora. Los niños reciben recursos como el libro de actividades Lectores Galácticos y la Colección de Lectura Autónoma, materiales diseñados íntegramente por Fundación Leer.

Alcance:

15.172 libros

14.570 niños y niñas

115 instituciones

Auspiciaron:

Avery Dennison Foundation, Bunge Argentina S.A., Cerro Vanguardia S.A., Clariant Foundation, Distribuidora Cummins S.A. (vía GlobalGiving), Grupo Oxbow – Copetro, Grupo Insud, Henkel Argentina S.A., Merck Sharp & Dohme Inc., Molinos Agro S.A., Newmont Goldcorp, Pan American Energy LLC, Ranquil S.A., S.A. San Miguel A.G.I.C.I.Y.F., Tecpetrol S.A. e YPF Luz.

Misión Alpha: Leer las Ciencias

A través de textos de divulgación científica, invitamos a alumnos de quinto a séptimo grado a explorar el mundo STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). El programa fomenta el pensamiento crítico y la curiosidad por estas áreas del conocimiento.

Alcance:

10.928 libros

11.330 niños y niñas

101 instituciones

Auspiciaron:

Acerbrag S.A., Bunge Argentina S.A., Distribuidora Cummins S.A., Excelerate Energy S.R.L, Grupo Insud, Grupo Oxbow – Copetro, Molinos Agro S.A., Murchison S.A., Newmont Goldcorp, Ranquil S.A., Roche Argentina S.A., Smurfit Westrock Foundation, Tecpetrol S.A. y Worley Argentina S.A.



"En Molinos Agro S.A. estamos orgullosos del trabajo que realizamos hace varios años en conjunto con Fundación Leer para ayudar a la totalidad de los alumnos de la Escuela Primaria N° 3692 Carlos Benielli de la localidad santafesina de San Lorenzo. En este sentido, los proyectos que implementamos suman materiales, capacitación docente y seguimiento a 700 alumnos de esta escuela cercana a nuestra principal locación."

Federico Ucke, Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Leer 20-20

Un desafío que une a la escuela y la familia con un objetivo común: leer 20 libros en un año. Las instituciones reciben una "Mochila Leer" con una selección de libros de literatura infantil y juvenil pensados para cada institución.

Alcance:

2.565 libros

92 mochilas

7.217 niños y niñas

38 instituciones

Auspiciaron:

Avery Dennison Foundation, Clariant Foundation, Distribuidora Cummins S.A. (by Globalgiving), Industrias John Deere Argentina S.A., Pluspetrol Energy S.A., Tecpetrol S.A., YPF Luz.



Programas de promoción de la lectura en escuelas y bibliotecas

Rincones de Lectura

Se fortalecen bibliotecas y centros comunitarios mediante la creación de espacios de lectura con libros nuevos de literatura infantil y juvenil. El objetivo es el acceso al libro en contextos de vulnerabilidad.

Alcance:

600 libros

100 niños y niñas

1 institución

Auspicio:

S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia

Donaciones de libros para bibliotecas escolares

Junto a Natura Argentina S.A., implementamos esta iniciativa en la Escuela Primaria N° 86 "Batalla de Maipú" de San Martín de los Andes, provincia de Neuquén. En este marco, los docentes participaron de una capacitación cuyo objetivo fue la promoción y enseñanza de la lectura. La escuela elegida por promotoras de Natura recibió 300 libros nuevos de literatura infantil.



Compromiso que se convierte en acción

Voluntariado Corporativo

El compromiso de los voluntarios es fundamental para replicar experiencias de lectura en todo el país. Durante el año, **380** voluntarios participaron en la producción de audiolibros, en jornadas de lecturas en voz alta y en el armado de materiales lúdicos para niños y niñas de instituciones educativas de nivel primario.

Alcance:

910 libros

1776 niños y niñas

18 instituciones

Auspiciaron:

AMX Argentina S.A. (Claro Argentina), Avery Dennison Foundation, Distribuidora Cummins S.A. (a través de Globalgiving), Ernst & Young, Excelebrate Energy S.R.L., Honeywell S.A.I.C., Pan American Silver Argentina S.A., Price Waterhouse & Co SRL, Stellantis Argentina, Salesforce Argentina; S.A. San Miguel A.G.I.C.I.Y.F., Tarjetas del Mar, YPF Luz, Zurich Argentina Compañía de Seguros S.A.

"Es una actividad que alegra el alma, un momento mágico en el cual si nos dejamos llevar, podemos volver a mirar las cosas con ojos de niños, corremos de la lógica de la vida adulta y recordar cuando la fantasía invadía nuestra imaginación. Además, el amor que se dedica a esa actividad vuelve multiplicado."

Gabriela Fortunato voluntaria de Zurich Argentina Compañía de Seguros S.A.



Capacitaciones y encuentros virtuales: otro de los ejes de nuestro trabajo

Encuentros con autores y referentes de la Literatura Infantil y Juvenil abiertos al público

Estos encuentros virtuales son instancias de formación y diálogo dirigidas a docentes, directivos y bibliotecarios en los que participan reconocidos especialistas, educadores y autores de Literatura Infantil y Juvenil.

Algunos de los temas abordados fueron: cómo sostener las prácticas de lectura durante todo el año, estrategias para lograr que los estudiantes lean con fluidez, creación de clubes de lectura, trabajo con bibliotecas digitales, estrategias de enseñanza de la comprensión lectora, entre otros.

Estos encuentros con especialistas refuerzan la formación docente y acompañan el uso de los recursos educativos de la Maratón para enriquecer así las prácticas pedagógicas en todo el país.

Durante 2025 se realizaron nueve encuentros virtuales que contaron con la participación de destacados autores: Sunme Yoon (traductora de Han Kan, Premio Novel de Literatura 2025), Ezequiel Dellutri, Sandra Siemens, Mauro Serafini (El Bruno), Patricio Oliver y las especialistas en Literatura Infantil y Juvenil y en Lingüística, Rocío Bressia y Agustina Miranda.

Encuentro “Leer en voz alta los clásicos: estrategias e ideas para la lectura compartida” para docentes de Neuquén

Se realizó un encuentro virtual destinado a docentes de segundo grado de la provincia de Neuquén, enfocado en la lectura en voz alta como estrategia para acercar a los niños y niñas a los clásicos de la tradición oral.

Durante la capacitación, se compartieron fundamentos pedagógicos y estrategias para trabajar la lectura



En total participaron de estos encuentros

3.123

docentes de todo el país.

“La charla fue hermosa, me llevo muchas ideas y sobre todo mucho aprendizaje de parte de los oradores. Estos espacios son muy constructivos para los docentes y bibliotecarios. Espero que podamos seguir participando y que sean gratuitas es muy valioso.”

Julietta, docente primaria, Benavidez, Buenos Aires

compartida en el aula, destacando el valor de los relatos tradicionales como punto de partida para la formación de lectores.

El encuentro contó con el apoyo de [Pluspetrol S.A.](#) y del [Ministerio de Educación de Neuquén](#).

Cursos virtuales en alfabetización inicial y comprensión lectora

En 2025 ofrecimos becas de capacitación a 10.974 docentes y bibliotecarios. Brindamos tres cursos virtuales con una modalidad 100 por ciento virtual y autogestiva. Cada curso presenta conceptos respaldados por la investigación junto con estrategias y actividades concretas para intervenir en el aula. Además, con el apoyo de Banco de Galicia y Buenos Aires SAU, 300 docentes de diferentes provincias de la Argentina participaron del curso **Alfabetización inicial y fluidez lectora. Conceptos y estrategias para el aula**.

Estos cursos se realizaron en convenio con los **Ministerios de Educación de Córdoba, de Chubut, de Tucumán y el Consejo provincial de Educación de Santa Cruz** y en estas jurisdicciones otorgaron puntaje para la carrera docente.

Los cursos

Alfabetización inicial y fluidez lectora. Conceptos y estrategias para el aula.

Para docentes del primer ciclo de primaria, este curso presenta conceptos basados en la investigación y ofrece estrategias prácticas y actividades concretas para apoyar a niños y niñas en el desarrollo de la lectura fluida.

Enseñar a comprender textos. Conceptos y estrategias para el aula.

Para educadores de todos los niveles, ofrece un marco conceptual y acompaña a repensar prácticas, diseñar intervenciones y evaluar procesos de comprensión lectora.

S.O.S. Comprensión lectora. Cómo enseñar estrategias de lectura literaria.

Acerca a docentes de primaria y secundaria conceptos y estrategias para enseñar a leer y comprender textos literarios. Contempla las particularidades de este tipo de discurso para que puedan abordarlo, comprenderlo y disfrutarlo plenamente.

En 2025



ofrecimos becas de capacitación a

10.974

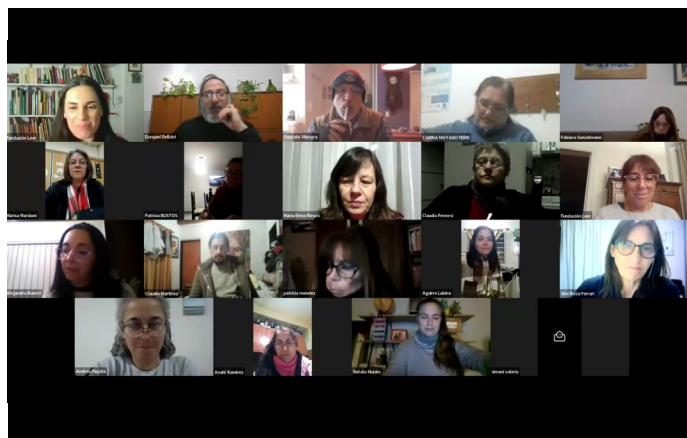
docentes y bibliotecarios



Brindamos

3 cursos virtuales

con una modalidad 100 por ciento virtual y autogestiva.



"He realizado muchos cursos y diplomaturas y, a veces, la extensión en la exposición hace perder el objeto de análisis. En este caso, me fascinó que fue breve y en esa brevedad se explicaron los conceptos y temas de manera fluida, coherente, comprensible y accesible, demostrando que la extensión no es sinónimo de calidad."

Verónica, docente de Córdoba

"Comprendí la relevancia de observar y registrar de manera sistemática distintos aspectos del proceso lector de cada alumno, como la fluidez, la comprensión y los mecanismos de reconocimiento de palabras. Esto me permite planificar intervenciones pedagógicas más precisas y adecuadas a las necesidades de cada estudiante."

Leila, docente de Entre Ríos

Campañas de lectura

Además de nuestros programas educativos, trabajamos en campañas federales que potencian el trabajo de docentes, directivos y supervisores escolares.

Desafío Leer. El Club: la plataforma digital que permite a niños y niñas el acceso a libros para todas las edades entre los 6 y 17 años.

Maratón Nacional de Lectura: una campaña que moviliza a millones de niños y adultos en todo el país bajo una misma consigna: celebrar el placer de leer.

Videojuego Lectores Galácticos: una propuesta de gamificación diseñada para fortalecer la fluidez y comprensión lectora en los más pequeños a través del juego y la tecnología.



Desafío Leer. El Club

En 2025, en respuesta a la solicitud de profesores de todo el país, la plataforma amplió su oferta educativa a la escuela secundaria con nuevos libros. De esta manera, ofrece en desafioelclub.leer.org una experiencia interactiva que transforma la lectura en una actividad dinámica y entretenida mediante la gamificación.

Una alianza para potenciar el uso de la plataforma

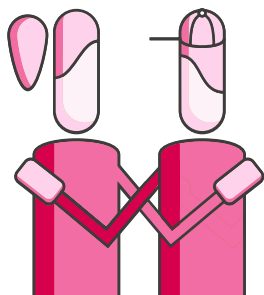
Sorteo de "Bibliotecas Móviles" y "Mochilas Leer"

Con el apoyo de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia (La Anónima) las instituciones que formaron parte de los Clubes de Lectura en 2025 participaron en el sorteo de dos bibliotecas móviles con 100 libros cada una. El sorteo se realizó entre los clubes de lectura más activos ubicados en localidades donde la empresa tiene sucursales.

Las instituciones ganadoras fueron la Escuela Primaria N° 91 "Granaderos de San Martín" de Río Negro y la Escuela Provincial N° 24 "Coronel Luis Jorge Fontana" de Chubut.



El impacto de Desafío Leer. El Club desde su creación



700.000

niños y niñas

registrados en la plataforma
con y sin conectividad

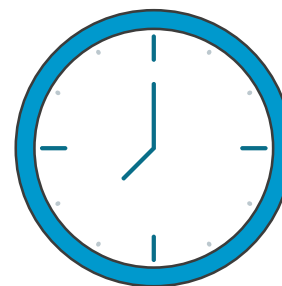


870.742

libros leídos

118.862

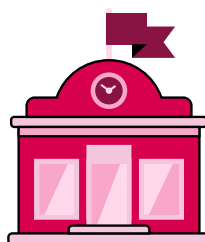
horas
dedicadas a la lectura



31.046

clubes

creados en instituciones educativas



Desafío Leer. El Club continúa creciendo y acercando a cada vez más niños, niñas y jóvenes de todo el país la posibilidad de disfrutar de la lectura y así acompañarlos en su recorrido lector.

"El Club nos ayudó a organizar un proyecto lector institucional, no solo acciones aisladas. Hoy la lectura tiene un lugar más fuerte en la escuela."

Carla, docente de la Escuela 202 de Santa Fe

"Lo que más valoro de Desafío Leer. El Club es que acompaña al docente. No es una plataforma más: es una guía clara para que la lectura realmente mejore."

Carolina, docente de Escuela Primaria 1 de Chaco



Premio a los niños y niñas más lectores de Argentina

El **Premio al Chico/a Más Lector** es un premio a la perseverancia y al amor por la lectura. En esta edición se amplió el alcance e incorporó, por primera vez, a estudiantes de escuelas secundarias, con el objetivo de reconocer también a los jóvenes lectores. Así, chicos y chicas de entre 6 y 17 años —uno por cada provincia— fueron premiados por haber leído la mayor cantidad de libros en la plataforma Desafío Leer. El Club. A nivel nacional resultó ganador Andrés Vildoza, alumno de séptimo grado de la provincia de Catamarca.

BBVA Banco Francés otorga un premio a los chicos más lectores

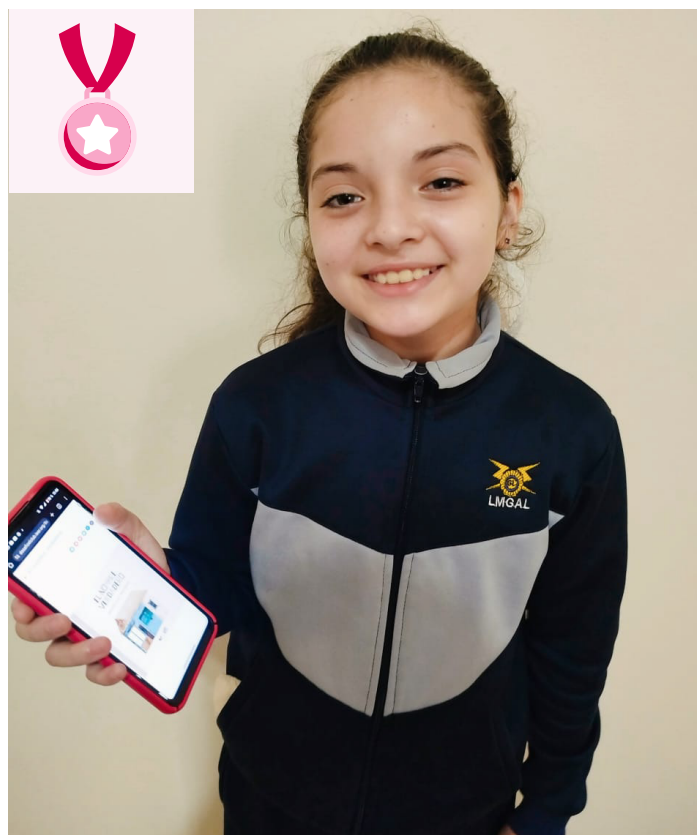
Con el apoyo de BBVA Banco Francés, los tres niños más lectores recibieron un premio especial: una mochila con 20 libros nuevos para seguir ampliando su propio recorrido lector y una biblioteca móvil con 100 libros destinada a su escuela, multiplicando oportunidades de lectura para toda la comunidad educativa.

Este año se sumó el apoyo de **Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C** e **Infra S.A.** y **Newmont Cerro Negro**, quienes premiaron a los niños ganadores de Puerto Madryn, provincia de Chubut, y de las localidades de Perito Moreno, Los Antiguos y Lago Posadas, provincia de Santa Cruz.

Como todos los años, **S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia** reconoció a los lectores de sus zonas de influencia. En este caso, los ganadores de General Roca y Sarmiento recibieron libros para su escuela. Se destacaron como ganadores Carlos Said García (General Roca, Río Negro) y Julieta Van Haaster (Sarmiento, Chubut).

"El premio me dio mucha alegría, no pensé en eso mientras leía pero algo que sí me impulsó a leer es haber encontrado historias de misterio o suspenso. Mi profe nos guiaba en las lecturas y fue un gran apoyo para mí y mis compañeros."

Carlos, ganador de Río Negro



"Mi seño nos mostró la página para que podamos leer. Había muchos libros. Y ahí todos empezamos a leer. Me gustó mucho. El primer libro que leí y quedé fascinada es Maullidos. Desde ahí no paré."

Guillermina, ganadora de Tucumán

Maratón Nacional de Lectura 2025

La Maratón Nacional de Lectura es una campaña federal que moviliza a millones de niños, niñas y jóvenes con un objetivo: crear conciencia sobre la importancia de la lectura en la vida cotidiana e instalarla en la agenda pública. Acompaña a escuelas y familias en la formación de niños y niñas como lectores.

La propuesta 2025 tuvo como lema: "Desde el Lobo Feroz a Lord Voldemort. Este es el año de los antagonistas" e invitó a leer y descubrir a esos personajes fundamentales para que toda historia exista: *"Los antagonistas ponen a prueba la integridad de los héroes, los hacen más fuertes y hasta inmortales. Sin ellos, no habría nada que contar"*.

Evento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El evento central de la Maratón en la Ciudad de Buenos Aires se realizó en el *Centro Comunitario Barrio Mugica*. Participaron niños y niñas de la Escuela N° 11 DE 1 Polo Educativo María Elena Walsh y del CAF N° 6 Barrio Mugica, quienes disfrutaron de un espectáculo de narración oral y música a cargo de la narradora Andrea Martinoli. Luego, con el apoyo de voluntarios y la coordinación del equipo de Fundación Leer, se realizaron talleres de lectura con un cierre creativo junto a docentes y estudiantes.



Voluntarios en la Maratón

Más de 100 voluntarios de distintas empresas se sumaron a la Maratón visitando escuelas primarias en Ciudad de Buenos Aires, Bahía Blanca, Posadas, Neuquén y San Miguel de Tucumán. Allí compartieron lecturas y entregaron libros para que cada chico y chica pudiera llevarse uno a su hogar. Así, participaron voluntarios de Acerbrag S.A.; Honeywell S.A.; Salesforce.com Inc.; Zurich Argentina Compañía de Seguros S.A.; San Miguel A.G.I.C.I.Y.F.; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia S.A.; y Pan American Silver Argentina S.A.



Gracias al apoyo de *Tecpetrol S.A.*, tres escuelas salteñas recibieron libros para sus bibliotecas y para celebrar la Maratón junto a sus estudiantes. Las instituciones fueron la Escuela N.º 4342 "Ministro Pereyra" de Campo Durán, la Escuela "Martín Miguel de Güemes" de Coronel Cornejo y la Escuela N.º 4826 "Villa Sagrada" (Comunidad Wichi) de Coronel Cornejo, provincia de Salta. En total se distribuyeron 871 libros nuevos beneficiando a 671 niños y niñas.

Sorteos de "Mochilas Leer", una "Biblioteca Móvil" y libros para las escuelas participantes

Para incentivar la participación en la Maratón se sumaron sorteos durante el año: con el apoyo de *Banco Santander Argentina S.A.* se realizó el sorteo de dos mochilas con 30 libros nuevos cada una. Estas fueron destinadas a la Escuela N° 6 "Presidente Avellaneda" de Santa Fe y a la Escuela Primaria "Cangurito" de Formosa.

Además, con el apoyo de *S.A. importadora y Exportadora de la Patagonia* se realizó el sorteo de una biblioteca móvil con 100 libros nuevos de literatura infantil. La ganadora fue la Escuela N° 301 de Neuquén.

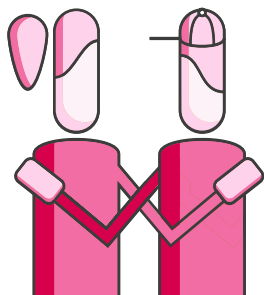
Al finalizar la Maratón Nacional de Lectura se realizó el último sorteo entre todas las instituciones participantes. El 1 de octubre, en un acto realizado ante escribano público, 114 instituciones resultaron ganadoras de libros nuevos que enriquecieron sus bibliotecas escolares.

Alcance:

3500 niños y niñas

6.070 libros

117 instituciones


El impacto de la Maratón a nivel nacional


4 millones
niños, jóvenes y
adultos participantes



14.500
instituciones

3.115
localidades





"Como cada año, en los días previos a la Maratón recorrimos radios locales, instituciones y comercios invitando a la comunidad a sumarse. Contamos con la participación de la policía, el hospital, bomberos, el centro de jubilados y muchas familias. Durante la jornada, los alumnos de primaria cantaron canciones de personajes y piratas, las familias leyeron adivinanzas y las cocineras y porteras compartieron un libro gigante de pictogramas. Los chicos recorrieron aulas temáticas con villanos, acertijos, cuentos de fantasmas y descripciones de lobos y zorros, además de mostrar producciones propias de la Hora de Lectura. En plástica realizaron máscaras y entregaron señaladores como recuerdo. Fue una experiencia hermosa, llena de compromiso, dedicación y alegría compartida por toda la comunidad educativa."

Josefina, docente de la Escuela N° 35, Chubut

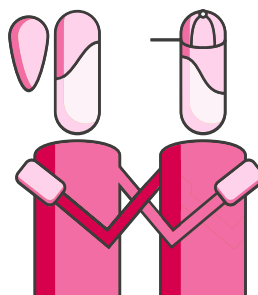
Lectores Galácticos

Es un videojuego educativo que acompaña el proceso de aprendizaje de la lectura a través del juego, entendido como el lenguaje natural de la infancia. La propuesta busca favorecer la automatización de la lectura y consolidar habilidades fundamentales para el aprendizaje.

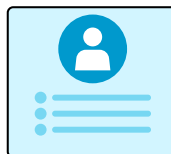
A través de minijuegos dinámicos y progresivos, los niños y niñas practican la identificación de sonidos en las palabras, la correspondencia entre grafemas y fonemas y la comprensión del principio alfabético, una base esencial para convertirse en lectores autónomos. Cada desafío está diseñado para estimular la práctica sistemática, sostener la motivación y fortalecer la confianza.

Los resultados muestran un impacto concreto: quienes utilizan Lectores Galácticos de manera continua mejoran su velocidad lectora y aumentan la precisión en la escritura, competencias clave para comprender textos y avanzar con seguridad en su trayectoria educativa.

El impacto del videojuego



7.521
niños y niñas utilizan
el videojuego



1.270
docentes
inscriptos

2.458
aulas creadas



Agradecimientos

Alicia Levi, Presidente y Directora Ejecutiva, RIF; Jorge Ader; Damián Amato; Daniel Bajarlía; Gonzalo Bascounet; Daniel Benchimol; Georgina Bianchini; Eliana Biassi; Florencia Bitar; Adriana Blanc; Indra Boneta; Fernando Bosch; Federico Braun (P); Federico Mauricio Braun; María Freixas Braun; Nicolás Braun; Alejandro M. Breuer Moreno; Delfina Bruno; Alejandro Buzzetti; Canela (Gigliola Zecchin); Marcela Cariboni; Mariana Chait; Guadalupe Costa; María Morena del Río; Daniel Dessein; Cristina Devoto; Verónica Di Gregorio; Mariano Drudi; Mercedes Elaskar; Dra. Ana Belén Elgoyhen; Keila Elías; Dr. Luis Ramón Elzeard; Wenceslao Esponda; Carlos Etcheverrigaray; Eduardo Ferrari; Carolina Ferro;

Valeria Franco; María Freixas Braun; Jorge Galperín; Marcelo Galperín; Eduardo García Mansilla; Sergio Garrido; Máximo Girotti; Nahuel González; Ignacio González García; Agustina Grimmitch; Adriana Gros; Eduardo Grüneisen; Evangelina Gutiérrez; Malena Hehn; Mirna Herigert; Silvina Hojman Madanes; Celia Iriberry; Florencia Ivani; Marie Claire Kobeth; Gustavo Koniszcz; Gianina Kravetz; Jorge N. Labanca; Roberto López; Javier López Llovet; Caterina D. Macek; Fernando Malenchini; María Julia Manzini; Gilberto Marín; Facundo Marino Martínez; Matilde N. Abulafia (Mejalelaty); Elías Mejalelaty; Fabiana M. Mejalelaty; Mario Mejalelaty; Patricia Mejalelaty;

Mauro Morelli; Teo Morelli; Santiago Murman; Santiago Murtagh; Jesús Navarro; Fernando Novas; Marcela Nulchis; Beatriz Oyola; Sofía Pasquini; Marta Pereyra; Sebastián Pereira; Carlos Pignata; José Pochat; Julio Ramírez; Agustina Reggiani; José Luis Rinaldi; Dra. María Silvina Riveros; Claudio Roffé; Fernán Saguier; Julio Saguier; Agustina y Claudio Saladino; Emanuel Sánchez; Silvia Gabriela Sánchez; Gabriel Seoane; Aldo Sessa; AnaMaría Shua; Dr. Gustavo Javier Sibona; Agustina Teubal; Dra. Patricia B. Tissera; Mariano Tomatis; Ariana Urba; Carola Valenti; Mariana Valle; Alicia vonder Wettern; Guillermo Willi; María Zavalsky.



Agradecemos a las autoridades educativas, a los docentes y a los referentes educativos quienes con esfuerzo y compromiso hicieron posible que los proyectos se llevaran adelante y los materiales llegaran a manos de los niños y niñas. Además, a las entidades, empresas, editoriales, voluntarios y socios de la Fundación que confiaron en nosotros y nos apoyaron para que la promoción de la lectura siga siendo el horizonte.



A las instituciones, organizaciones y empresas que nos acompañan:

Instituciones y organizaciones:

Cámara Argentina de Publicaciones y OMEP
Organización Mundial para la Educación Preescolar.

Organismos públicos:

Consejo Provincial de Educación de la provincia de Santa Cruz, Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Educación de la provincia de Buenos Aires, Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba, Ministerio de Educación de la provincia de Corrientes; Ministerio de Educación de la provincia de Chubut, Ministerio de Educación de la provincia de Jujuy; Ministerio de Educación, Cultura, Infancias y DGE de la provincia de Mendoza, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la provincia de Salta, Ministerio de Educación de la provincia de Tucumán, Secretaría de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

A las empresas comprometidas con la educación:

Acerbrag S.A., Alpha Lithium Argentina S.A., Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C., Andreani Logística S.A., AM X Argentina S.A., ApexAmérica, Atento Argentina S.A., Avery Dennison Foundation, Banco de Galicia y Buenos Aires SAU, Banco Santander Argentina S.A., BBVA Banco Francés S.A., Bunge Argentina S.A., CAF - Charities Aid Foundation America, Cementos Avellaneda S.A., Cerro Vanguardia - AngloGold Ashanti Argentina S.A., Clariant Foundation, Distribuidora Cummins S.A., Estelar Resources Limited S.A., Ernst & Young - Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L., ExxonMobil Exploration Argentina S.R.L., Excelerate Energy S.R.L., FcaAutomobiles Argentina S.A., Fundación Prosegur, Futurebrand S.A., Fundación Santillana, GlobalGiving, Grupo Ilhsa S.A., Grupo Konecra, Grupo Oxbow - Copetro S.C., Honeywell S.A.I.C., Infa S.A., ICBC - Industrial And Commercial Bank Of China, Índigo Music, Msd Argentina S.R.L., Molinos Agro S.A., Murchison S.A. Estibajes Y Cargas Industrial Y Comercial, Natura Cosmética S.A., Newmont Cerro Negro, Oroplata S.A., Pan American Energy LLC, Pluspetrol Energy, PriceWaterhouse & Co SRL, Ranquil S.A., S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, Smurfit Westrock

Foundation, South Management Región Patagónica S.A.U., Stellantis Argentina, Syncromind S.A., Techenergy Lithium, Tecpetrol S.A., Telemercado SRL, The Walt Disney Company – Disney Interactive, Tito Gonzalez Automotores S.A., Total Austral S.A., Total Energies Argentina, Argentina Worley Argentina S.A. - Advisian, YPF Luz, Zurich Argentina Compañía de Seguros S.A.

Donaciones en especie:

Allende & Brea - Estudio Jurídico; Escribanía Esponda; Estatic S.A.; Fundación Noble; G. Breuer – Abogados, Propiedad Industrial e Intelectual; J.P. Morgan Chase & Co.; Kofegas S.A., La Anónima Fintech, McKinsey Argentina S.R.L., Syncromind S.A.; TASA Logística S.A.

Acompañan con la difusión de nuestro mensaje:

ADEPA; Clarín, DirecTV; Fundación La Nación; Fundación Noble; Gaceta de Tucumán; Grupo Girola; Grupo Octubre; Grupo Vía; Plim Plim TV; Radio Mitre AM y FM; Radio Metro; Sarmiento S.A.; SubteTV; Telecom; Urbana play; VMLY&R.

A las editoriales:

Arte a Babor S.R.L.; Adriana Hidalgo Editora S.A.; A-Z Editora S.A.; Catapulta Editores; Del Naranjo S.R.L.; Ediciones Abran Cancha; Ediciones Colihue S.R.L.; Ediciones de la Flor S.R.L.; Ediciones Iamiqué S.A.; Ediciones de la Terraza; Editorial Albatros S.A.C.I.; Editorial Artemisa SA; Editorial Comunicarte; Editorial El Ateneo (Grupo Ilhsa S.A.); Editorial Océano Argentina; Editorial Guadal S.A.; Editorial La Brujita de Papel S.A.; Editorial Sigmar S.A.C. e I.; Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.; Fundación Edelvives; Grupo Macmillan; Gárgola Ediciones (Modelo para Armar S.R.L.); Norma Editorial (Kapelusz Editorial S.A.); La Bestia Equilátera S.R.L.; Letra Impresa Grupo Editor; Limonero Textos S.R.L.; Loqueleo (Ediciones Santillana S.A.); Penguin Random House Grupo Editorial S.A.; Pequeño Editor S.R.L.; Pictus S.R.L.; Quipu (Libronet S.R.L.); Riderchail Editions S.R.L.; UnaLuna (Editorial Claridad S.A. - Editorial Heliasta S.R.L.); V&R Editoras S.A.

Perspectivas 2026

El año 2026 se muestra como un año de distintos desafíos. La situación económica de la República Argentina aún atraviesa momentos complejos, lo cual repercute invariablemente en la posibilidad de nuestra entidad de acceder a financiamiento.

A pesar de toda posible coyuntura, Fundación Leer seguirá trabajando para ofrecer a niños, niñas y jóvenes de nuestro país la posibilidad de crecer como lectores autónomos. Focalizaremos nuestras líneas de acción, además, en seguir acompañando a los docentes y referentes comunitarios en esta tarea. Y trabajaremos, además, de forma coordinada con las autoridades públicas para multiplicar nuestro impacto.

En este sentido, y siendo la innovación un principio básico de nuestro accionar, el próximo año lanzaremos la plataforma DICTA IA, una herramienta con un motor basado en inteligencia artificial, que aspira a contribuir con los procesos de alfabetización inicial de niños y niñas, ofreciendo a los maestros información en el acto sobre las dificultades en escritura que poseen sus estudiantes y sugerencias de intervención para apoyar el desarrollo de sus estudiantes como lectores.

Asimismo, seguiremos apoyando la formación de docentes a través de becas para el acceso a nuestros cursos de formación docentes y a través de nuevas iniciativas que buscarán fortalecerlos como lectores.

La Maratón Nacional de Lectura buscará movilizar a todo el país, en torno a la lectura, acercando su magia a miles de comunidades y millones de niños, niñas, jóvenes y adultos.

De esta forma, Fundación Leer renovará, su compromiso para que todos los chicos y chicas de nuestro país quieran y puedan leer



Los Estados Contables de Fundación Leer son auditados anualmente por Price Waterhouse & Co SRL, quienes con fecha 28 de abril 2026 han emitido su informe sin salvedades sobre balance cerrado al 31/12/2025. Para obtener una copia completa de los mismos escribir a info@leer.org.ar



www.leer.org.ar