

Informe de Resultados 2022



Fundación
Leer



¿Quiénes lideran Fundación Leer?

Consejo de Administración

Presidente: Carlos Etcheverrigaray

Vicepresidente: Eduardo García Mansilla

Tesorero: Elías Mejalelaty

Secretario: Jorge Nicolás Labanca

Vocales Titulares: Matilde Noemí Abulafia
Mejalelaty, Federico Mauricio Braun, María
Freixas Braun, Daniel Dessein, Silvina Hojman
Madanes, Fernando Malenchini, Santiago
Murtagh, Ignacio González García, Mario Vázquez.

Consejo asesor

Dr. Pedro Luis Barcia, Ing. Guillermo Battro, Dr.
Guillermo Jaim Etcheverry, Lic. Víctor García
Laredo, Dr. Mariano Grondona, Sr. José Martini,
Sr. Carlos Padula, Sr. Carlos Pla, Sr. Steven
Rockefeller, Dr. Julio Saguier, Dra. Carol Sakoian,
Prof. Antonio Salonia.

Vocales Suplentes: Jorge Galperín, Aldo Sessa

Directora Ejecutiva: Patricia Viviana Mejalelaty

25 años de un renovado compromiso

El año 2022 estuvo signado por aniversarios claves para los que formamos parte de Fundación Leer: cumplimos 25 años de trabajo y la Maratón Nacional de Lectura llegó a su 20° edición. Ambas celebraciones guiaron nuestro trabajo y le dieron impulso a nuevos proyectos con un objetivo claro y contundente: que ningún niño, niña y joven quede afuera del proceso de alfabetización.

En estos 25 años nos convertimos en referentes en promoción de la lectura en la Argentina, crecimos y aprendimos mucho. Ampliamos y enriquecimos nuestros programas y campañas y, como los aniversarios son oportunidades para revisar las propias prácticas y plantear nuevos desafíos, el 2022 fue un año de reflexión y de afianzamiento de las metodologías de trabajo que venimos construyendo y de planificación de los años por venir.

Bajo el lema **Leer te empodera**, multiplicamos nuestro mensaje y nos propusimos explicar a la sociedad el valor de la lectura como un factor clave para la construcción de una sociedad democrática y equitativa en la que nuestros niños y niñas puedan construir un futuro mejor.

Hoy, nuestro desafío sigue siendo el mismo: repensar constantemente nuestras intervenciones, valorar y perpetuar lo que efectivamente funciona y avanzar hacia nuevas metas para continuar creciendo en nuestra labor de contribuir a que los chicos y chicas de nuestro país tengan acceso a los libros, puedan y quieran leer. Por eso, el lema que nos acompañó y nos seguirá guiando será **#LeerTeEmpodera**.

25 años: un resumen de lo logrado

2.550.233 niños, niñas y jóvenes beneficiados por nuestros programas

2.601.276 libros nuevos de literatura infantil y juvenil distribuidos en instituciones educativas y organizaciones de educación no formal

30.095 adultos capacitados en estrategias de enseñanza de la lectura y de la escritura

10.996 proyectos de promoción de la lectura en 23 provincias y en la Ciudad de Buenos Aires.

4.475 espacios de lectura provistos de libros nuevos

996.717 niños y niñas con acceso a libros digitales en la plataforma Leer 20-20, llegando a **21.023.011** lecturas

En 2022 logramos

4.000.000 de niños, niñas, jóvenes y adultos participantes de la 20ª Maratón Nacional de Lectura pertenecientes a **13.400** instituciones de 2.600 localidades de Argentina

147.206 niños leyeron libros en nuestra plataforma digital de lectura Leer 20-20

41.875 niños, niñas y jóvenes menores de diecisiete años participantes de nuestros proyectos

33.363 libros nuevos en formato papel distribuidos en instituciones

2.402 adultos capacitados

331 proyectos educativos implementados

154 "Mochilas Leer" provistas con libros y distribuidas para las aulas

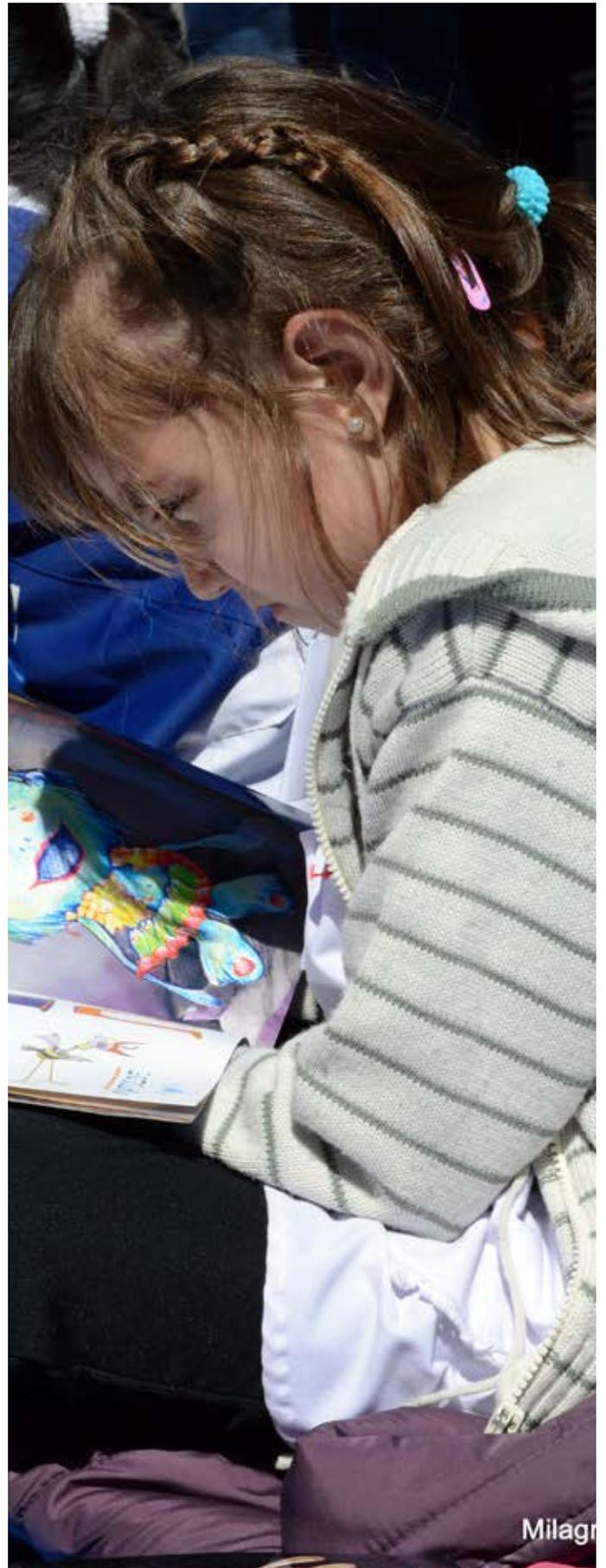
70 espacios de lectura provistos de libros nuevos

19 "Bibliotecas móviles" para instituciones educativas

193 voluntarios corporativos se sumaron a la tarea de promoción de lectura

6.700 niños y niñas usuarios del videojuego Lectores Galácticos

7.568 niños y niñas registrados en la plataforma Desafío Leer. El Club



Milagr

Nuestros programas

Nuestros programas educativos se focalizaron en continuar acompañando el proceso de alfabetización de grupos de niños y niñas, capacitar a docentes y educadores para la formación de lectores, dotar de libros a las instituciones, bibliotecarios y referentes comunitarios, y seguir así incrementando y expandiendo la formación de lectores.

Programas ejecutados en 2022

Leer te Ayuda, Leer 20-20, Leer abre horizontes, Rincones de Lectura en bibliotecas y centros comunitarios, Curso abierto de capacitación en línea para docentes, Creación de Audiolibros, Amigos Cuentacuentos (Voluntariado corporativo).

Leer te ayuda

Leer te ayuda es un programa de intervención pedagógica que busca favorecer la automatización de la lectura y la fluidez lectora en niños y niñas de primero a tercer grado. Este logro es básico para que puedan afianzar la comprensión de textos, continuar estudiando y poder desenvolverse en diferentes ámbitos de su vida.

Cada una de las instituciones participantes recibió el libro de actividades Lectores Galácticos para distribuir entre los niños y niñas y textos para promover la práctica de la lectura. Los docentes participaron de jornadas de capacitación y recibieron el acompañamiento de nuestras especialistas para implementar actividades durante el ciclo lectivo. En algunos casos, se incluyó también el juego educativo Súper Lectores y la colección de textos para favorecer la lectura autónoma desarrollada por Fundación Leer.

Como resultado del uso sistemático de estos materiales, los niños y niñas lograron mejoras significativas aspectos clave de su proceso de alfabetización.

Mejoras en el proceso de alfabetización de niños y niñas Porcentaje de docentes que observan una mejoría en todo su grupo

<i>Grados</i>	<i>Lectura convencional</i>	<i>Escritura convencional</i>	<i>Automatización y fluidez</i>	<i>Motivación para leer</i>
1° grado	66%	56%	42%	80%
2° grado	74%	73%	64%	84%
3° grado	76%	70%	63%	84%

Apoyaron este programa: Acerbrag S.A., Bunge Argentina S.A.; Cerro Vanguardia S.A.; Dow Química Argentina S.A., ExxonMobil Exploration Argentina S.R.L., Excelerate Energy Limited Partnership, Fondation Air France, Grupo Oxbow - Copetro S.C., Newmont (Oroplata S.A.), Pan American Energy LLC, Pluspetrol (CNQ-7A AREA), Prudential Seguros S.A., TGN Transportadora Gas del Norte, Wintershall Dea S.A.

Libros distribuidos: 20.128
Niños y niñas beneficiados: 18.513
Adultos capacitados: 484



Leer 20-20. El Desafío

Leer 20-20. El desafío es un programa de promoción de lectura que busca potenciar el hábito lector y ampliar los saberes y habilidades necesarias en la formación de lectores. Incluye la distribución en las instituciones participantes de mochilas provistas con libros y la capacitación docente para organizar el trabajo en las aulas. Como eje central propone el desafío de leer más de veinte libros en el año a partir de una alianza entre la escuela y la familia.

Con el apoyo de Newmont (Oroplata S.A.) se distribuyeron además "Bibliotecas móviles" con libros nuevos en instituciones de nivel inicial y bibliotecas públicas de las ciudades de Perito Moreno, Los Antiguos y Río Chico en Santa Cruz (Argentina).

Apoyaron este programa: Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C.; Barenbrug Argentina (Palaversich y Cia SAC); Bunge Argentina S.A.; Cerro Vanguardia S.A.; Fondation Air France, Fundación Prosegur; Fundación Prosegur Sucursal Paraguay; Molinos Agro S.A.; Newmont (Oroplata S.A.)

Libros distribuidos: 5.075
Mochilas: 124
Bibliotecas móviles: 11
Niños y niñas beneficiados: 6354
Adultos capacitados: 37



Leer abre horizontes

Leer abre horizontes se implementó con el apoyo del programa Mecenazgo - Participación Cultural y Banco Santander Argentina S.A. en diez hogares dependientes de la Dirección General de Niñez y Adolescencia de la Ciudad de Buenos Aires en los que viven niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. El propósito central fue contribuir a la incorporación de la práctica de la lectura en su vida cotidiana, ofreciendo orientaciones para generar espacios de contacto y disfrute con los libros, fortalecimiento de las habilidades de lectura y experimentación con la escritura creativa.

Cada institución recibió libros de literatura para formar un espacio de lectura, ejemplares del libro de actividades *Lectores Galácticos* para fortalecer la alfabetización inicial y el material *La experiencia de escribir* para implementar talleres con los adolescentes. Fundación Leer ofreció un ciclo de capacitaciones para los profesionales y cuidadores y se les brindó apoyo para la implementación de las actividades.

Apoyó este programa: Mecenazgo - Participación Cultural,
Banco Santander Argentina S.A.

Libros distribuidos: 1415

Niños y niñas beneficiados: 179

Adultos capacitados (líderes y referentes comunitarios): 10



Rincones de Lectura en bibliotecas y centros comunitarios

Este proyecto se focaliza en mejorar las oportunidades educativas de niños y niñas en situación de vulnerabilidad a partir del trabajo de promoción de la lectura desde las bibliotecas de gestión pública, entidades que tienen un rol fundamental en las comunidades. Con este fin, el programa crea espacios de lectura con libros nuevos de literatura infantil y juvenil y capacita a los bibliotecarios y referentes comunitarios para implementar nuevas estrategias que entusiasmen a los participantes con la lectura y fortalezcan sus habilidades frente a los textos.

Asimismo, en coordinación con Fundación Itaú se realizó un ciclo de capacitaciones virtuales destinados a mediadores de organizaciones sociales con el fin de ofrecerles orientaciones para el acercamiento a la lectura en la primera infancia. Estos fueron los temas abordados:

- ▶ ¿Qué, cómo y por qué leer con los más pequeños? - Guía y Herramientas.
- ▶ ¿Cómo promover la palabra en la infancia? ¡Manos a la obra! Libros, juegos y pantallas.
- ▶ Herramientas para la medicación lectora: Textos, técnicas, juegos y relatos.

El trabajo en conjunto también incluyó la diagramación de un ciclo de conversatorios con especialistas coordinados por Fundación Leer que comenzó en el marco del Mes de la Niñez y se extendió hasta el fin de año. Participaron: María Emilia López, Claudia Stella, Marcela Carranza, Carolina Duek y Francisco Albarelos.

Apoyó este programa: Fundación Itaú Argentina Educativa y Cultural, Newmont (Oroplata S.A.); S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia

Libros distribuidos: 3.320
Chicos y chicas beneficiados: 1.129
Adultos capacitados: 2



Voluntariado corporativo: creación de audiolibros y Amigos Cuentacuentos

En 2022, un nuevo grupo de 129 voluntarios de diferentes organizaciones y empresas colaboraron en la creación de audiolibros basados en cuentos clásicos. Sus producciones se sumaron a la Biblioteca Infantil de la plataforma Leer 20-20. El Desafío. De esta manera, contribuyeron a ampliar la oferta de texto para acercar la lectura a más niños, niñas y familias.

Además, un grupo de 64 voluntarios visitó escuelas primarias para compartir cuentos y narraciones con los niños y niñas. En el caso de Distribuidora Cummins S.A. y Federal Express Corporation donaron libros nuevos para hacer llegar a instituciones educativas.

Estas experiencias enriquecieron no solo a los chicos y chicas participantes sino a los adultos que eligieron llevar adelante estas propuestas donando sus horas de trabajo. En ambas experiencias los equipos de voluntarios fueron capacitados y orientados por especialistas de Fundación Leer.

Apoyó este programa: Bunge Argentina S.A., Disney Worldwide Services, INC; Distribuidora Cummins S.A., Ernst & Young - Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.; Federal Express Corporation; Ford Argentina S.C.A.; Foundation Air France; Goldman Sachs Argentina L.L.C.; Price Waterhouse & Co SRL; Robert Bosch Argentina Industrial S.A.; Zurich Aseguradora Argentina S.A.

Libros distribuidos: 1188
Adultos capacitados: 193
Niños y niñas beneficiados: 3946



Leer y la comunidad

Como parte de las iniciativas de promoción de lectura que se llevaron adelante durante el año, empresas como MSU Energy S.A. y NTT Data Argentina S.A llevaron adelante eventos para celebrar la niñez y realizaron la donación de libros nuevos especialmente seleccionados para los hijos e hijas de su personal. Así, con campañas internas que hacen foco en la importancia de la lectura, se distribuyeron 272 libros.

Leer te Empodera

Cumplimos 25 años y lo celebramos con una campaña que englobó diferentes iniciativas bajo el lema #LeerTeEmpodera

Como parte de la celebración del 25.º aniversario de la fundación, lanzamos la campaña Leer Te empodera cuyo fin fue concienciar sobre el valor de la lectura e impulsarla como una forma de fortalecer el protagonismo de todos los niños, niñas y jóvenes en el país.

¿Por qué "Leer te empodera"? Contenidos para informar y concienciar

Promover la lectura es clave para lograr una sociedad más igualitaria y capaz de afrontar los desafíos futuros. Los niños y niñas que desde la primera infancia crecen entre lecturas cuentan con más recursos para concretar sus proyectos y convertirse en ciudadanos comprometidos a mejorar del mundo que los rodea. El siglo XXI necesita formar personas con altos niveles de alfabetización, con capacidad para leer todo tipo de textos, breves y extensos, con diferentes niveles de complejidad. Leer mucho y sobre los más variados temas nos humaniza y empodera. Nos da la posibilidad de pensar críticamente y tomar decisiones con autonomía.

Hoy sabemos que los chicos y chicas no llegan solos a la lectura, sino de la mano de adultos que los acompañan en cada etapa de su desarrollo. Por eso, en esta campaña trabajamos en la divulgación de contenidos clave para explicar el valor social de la lectura.

Leer te empodera. Hoy y siempre. Porque la formación de lectores es la llave que abre el futuro que todos soñamos para los niños y niñas.



Canciones leídas: músicos nacionales e internacionales se sumaron a nuestra causa

Con el apoyo de Sony Music Entertainment, los artistas Diego Torres, Mau & Ricky, Natalia Lafourcade y el grupo Reik se sumaron a las acciones por nuestro 25º aniversario, generando contenidos para informar y concienciar al público en general.

Cada uno de ellos leyó una estrofa de alguno de sus temas musicales más conocidos y luego planteó una reflexión sobre la problemática de la alfabetización, invitando a apoyar la causa de la fundación. Con la frase “Todos saben cantar sus canciones preferidas, pero no todos las pueden leer”, la campaña visibilizó la problemática de la alfabetización en la Argentina, teniendo en cuenta que se agravó durante la pandemia, dejando a niños, niñas y adolescentes con serias dificultades para leer y escribir.



Maratón Nacional de Lectura: una edición especial para celebrar los 25 años

La Maratón también se integró a la campaña con el lema Leer te empodera: palabras, futuro e imaginación. Los docentes y otros referentes de instituciones educativas como escuelas, centros comunitarios y bibliotecas recibieron una guía de actividades y boletines mensuales con el paso a paso para implementar actividades centradas en la reflexión sobre el lugar de la lectura en la construcción de proyectos y el despertar de vocaciones en niños, niñas y jóvenes.

Becas Fundación Leer para la formación docente: Alfabetización inicial y desarrollo de la fluidez lectora

Un grupo de 100 docentes de la Ciudad de Buenos Aires y diferentes localidades de las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Río negro, Salta, Santa Fe, Santa Cruz, Tierra del fuego y Tucumán fueron becados para participar del curso Alfabetización inicial y desarrollo de la fluidez lectora, una propuesta de capacitación virtual en la que se presentan conceptos y evidencias basadas en la investigación, así como estrategias y actividades concretas para ayudar a que los niños y niñas desarrollen las habilidades necesarias para leer de manera fluida.

Con el apoyo de Wormhole IT fue posible implementar este curso autogestivo compuesto por clases en videos y recursos descargables disponibles en una plataforma virtual. Los becarios pudieron formarse de acuerdo con sus ritmos y disponibilidad para el estudio. El cien por ciento quedó altamente satisfecho con los contenidos incluidos, la profundidad del abordaje y las clases en formato audiovisual a cargo de las especialistas

“En este año tan importante, seguimos impulsando la lectura y concientizando sobre la necesidad de que todos los chicos y chicas se alfabeticen y se formen como lectores que quieran y puedan leer. La lectura les da recursos para ser personas creativas, capaces de dialogar y de hacer valer sus derechos. Abre la posibilidad de soñar un futuro mejor y es condición para que puedan estudiar e insertarse en el mercado laboral. Necesitamos que crezcan entre libros y lecturas, para así enfrentar los desafíos del mañana”

Patricia Mejalelaty, Directora Ejecutiva

Desafío Leer. El Club

Destinatarios: niños y niñas de 6 a 12 años

Objetivo: crear clubes de lectura y escritura para grupos de niños y niñas en instituciones educativas.

Desafío Leer. El club es una campaña en el que docentes y bibliotecarios se suman junto con sus grupos de niños y niñas y forman en cada institución "clubes de lectura y escritura", espacios planificados donde se comparten tanto lecturas guiadas como propuestas de escritura creativa. Basada en una plataforma virtual desafioleerelclub.leer.org.ar, la campaña incluye una biblioteca con más de 100 textos de la literatura universal, videos con talleres a cargo de autores de literatura infantil, juegos digitales y un sistema de niveles para premiar a los más lectores.

Al registrarse, los educadores pudieron acceder a recursos pedagógicos, entre ellos un plan anual de lecturas, guías para abordar textos clásicos, modelos de talleres de lectura y de escritura y una colección de recursos descargables para distribuir entre los estudiantes. También participaron de talleres y charlas con reconocidos autores de literatura infantil y narradores.

Durante 2022, las instituciones participaron del sorteo de cuatro bibliotecas móviles provistas con 100 libros cada una.

Apoyó este programa: S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia

Niños y niñas registrados en el club: 7568

Docentes registrados en el club: 1875

Bibliotecas móviles: 4

Libros: 400



Desafío Leer. El Club 2022

LA ANONIMA

Fundación Leer

SUMATE CON TUS CHICOS Y CHICAS A UN DESAFÍO DE LA LECTURA!



Regístrate a *Desafío Leer El Club*, donde podrás disfrutar de maravillosos cuentos clásicos y acceder a actividades para que tus chicos/as descubran cada una de las historias que marcaron las infancias de todos. Además, tus chicos/as podrán ir obteniendo cinturones y ganando trofeos a medida que suman lecturas. ¡Este año hacé que tus chicos/as lean más en el Club!

Regístrate aquí

Maratón Nacional de Lectura

Destinatarios: niños, niñas, jóvenes, adultos y a las comunidades educativas de todo el país.

Objetivo: crear conciencia sobre la importancia de la lectura en la vida diaria de los niños y niñas.

En septiembre de 2022 celebramos [la 20.º Maratón Nacional de Lectura](#), integrándola a la campaña por los 25 años de la fundación. De esta manera, potenciamos el lema [#LeerTeEmpodera](#).

En los meses previos, además de distribuir entre los participantes una completa [guía de actividades](#) para docentes y referentes comunitarios, se distribuyeron recursos didácticos y un paso a paso para implementar seis proyectos en los que a través de la literatura, el arte y el juego chicos y chicas reflexionaron sobre los modos en que la lectura los fortalece y les permite ampliar sus universos culturales para construir proyectos presentes y futuros. El día de la Maratón los participantes compartieron con sus comunidades el producto de estas actividades.

Al finalizar la Maratón se realizó un sorteo de libros entre todas las instituciones participantes. Así, resultaron ganadoras 30 instituciones de todo el país y se distribuyeron 30 “Mochilas Leer” y 1250 libros y material de lectura.

Una transmisión con reconocidos autores de literatura infantil

Con un formato similar al de un programa televisivo de juegos, un grupo de ocho reconocidos autores de literatura infantil participó de propuestas lúdicas que los niños y niñas siguieron desde sus escuelas o desde sus casas, jugando ellos también y compartiendo experiencias en las redes sociales.

Como parte de la propuesta el mismo día de la transmisión se sortearon 256 libros para dos instituciones ganadoras beneficiando a 520 chicos y chicas.



Conducida por el escritor Luciano Saracino, la transmisión contó con la presencia de Laura Ávila, escritora y guionista; Victoria Bayona, escritora; Cucho Cuño, ilustrador y escritor; Gabriela Burin, ilustradora y escritora; María Laura Dedé, escritora y narradora; Ángeles Durini, escritora; Istvansch, ilustrador y escritor y Walter Poser, escritor e ilustrador. Además, Canela (Gigliola Zecchin), escritora y editora, compartió un mensaje con todos los participantes.

La transmisión se puede ver desde aquí:
<https://youtu.be/LY7nQwgsxMY>



Auspiciaron la 20.º Maratón Nacional de Lectura: Apex América - Apex Argentina; Atento Argentina S.A.; Axion Energy Argentina S.R.L.; Banco de Galicia y Buenos Aires SAU; Cámara Argentina de Publicaciones; Cementos Avellaneda S.A.; Fundación Andreani; Fundación Itaú Argentina Educativa y Cultural; Futurebrand; Grupo Konecta; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, Banco Santander Argentina S.A., Startek Latam, Syncromind S.A., Tecpetrol S.A., Total Austral S.A., Telemercado S.R.L.

Premiamos a los niños y niñas más lectores

Los chicos y chicas de entre 5 y 12 años de cada una de las provincias argentinas que más leyeron en 2022 en la plataforma Leer 20-20. El Desafío recibieron un premio especial cada uno de ellos: 5 libros (115 libros en total) para su biblioteca personal y el reconocimiento de sus compañeros, docentes y directivos de las escuelas a las que pertenecen.

Además, gracias al apoyo de Banco BBVA Argentina S.A. de los 24 ganadores de todo el país destacamos a los tres chicos y chicas con más medallas ganadas dentro del desafío. Recibieron una biblioteca móvil con 100 libros nuevos para su escuela y una mochila con 20 libros nuevos para su biblioteca personal.

En esta maratón participaron:

- ▶ 4.003.835 niños, niñas, jóvenes y adultos
- ▶ 13.400 instituciones
- ▶ 2.600 localidades de 23 provincias y la Ciudad de Buenos Aires

"Para More, recibir este premio es muy gratificante. Si bien a lo largo de la jornada escolar hay muchos momentos en los que se fomenta la lectura con ese u otro fin, acá se evidencia un hábito que es fomentado y acentuado desde el hogar...Nuestra población escolar está conformada por familias trabajadoras y cada reconocimiento y logro de nuestros alumnos se atesora y reconoce sobremanera."

Marcela, docente de Escuela N°196 República del Líbano de La Pampa

Agenda para adolescentes

Para llegar también a los más grandes, los escritores Martín Blasco y Tiffany Calligaris se sumaron a un vivo en las redes de Fundación Leer.

Más de 200 libros digitales y recursos para compartir

La Maratón incluyó el acceso gratuito a más de 200 libros digitales cedidos por editoriales y autores que estuvieron disponibles ese día y durante quince más en la plataforma Leer 20-20. Además, todos los participantes encontraron en la plataforma conectadosporlalectura.leer.org.ar videos y recursos para ampliar sus experiencias en torno a la lectura.

Apoyaron el evento virtual: A-Z Editora S.A.; Catapulta Editores; Ediciones lamiqué S.A.; Editorial Comunicarte; Editorial El Ateneo (Grupo Ilhsa S.A.); Editorial La Brujita de Papel S.A.; Editorial Sigmar S.A.C. e I.; Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.; Limonero Textos S.R.L.; Loqueleo (Ediciones Santillana S.A.); Penguin Random House Grupo Editorial S.A.; Pequeño Editor S.R.L.; Pictus S.R.L.; V&R Editoras S.A.



Leer 20-20: libros digitales y un desafío para formar lectores

Destinatarios: niños y niñas de 0 a 12 años

Objetivo: brindar acceso al libro digital y aumentar la cantidad de libros leídos por niños y niñas.

Leer 20-20 es la campaña de Fundación Leer destinada a entusiasmar a los chicos y chicas con la lectura y lograr que cumplan el desafío de leer más de veinte libros en el año, como un paso clave en su formación como lectores. A través de su plataforma virtual y con el apoyo de escritores, ilustradores y editoriales fue posible ofrecer el acceso a libros digitales de renovación quincenal clasificados por edades. La campaña ofreció también una biblioteca permanente de clásicos infantiles y una colección de audiolibros y videos, entre ellos, las producciones de los voluntarios de diferentes empresas y organizaciones que se sumaron. Todos los textos están acompañados por juegos -trivias- con los que los participantes suman medallas y logran obtener un diploma.

Desde su creación se lograron 21 millones de lecturas, convirtiéndose en un recurso fundamental para leer en familia y para compartir lecturas en la escuela.

Editoriales que nos acompañaron

A-Z Editora S.A., Catapulta Editores, Del Naranjo S.R.L., Ediciones Abran Cancha, Ediciones de la Terraza, Editorial Comunicarte, Editorial Sigmar S.A.C. e I; Editorial El Ateneo (Grupo Ilsha S.A.); Editorial La Brujita de Papel S.A.; Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.; Editorial Guadal S.A.; Grupo Macmillan; Limonero Textos S.R.L.; Penguin Random House Grupo Editorial S.A., Pictus S.R.L., Riderchail Editions S.R.L.; SM Ediciones; Quipu (Libronet S.R.L.); V&R Editoras S.A.

Apoyaron este proyecto: Fundación Itaú Argentina Educativa y Cultural, Pan American Energy LLC, Banco Santander Argentina S.A., Tecpetrol S.A., TGN Transportadora de Gas del Norte S.A.

Leer 20-20 en números

- ▶ 21.023.011 de lecturas
- ▶ 997.536 horas de lectura
- ▶ 996.717 niños y niñas leyendo en la plataforma
- ▶ 139.680 participantes que cumplieron al menos un desafío de lectura

"Es deber de la escuela incentivar en el alumnado el hábito de la lectura, para que puedan comprender lo que leen y disfrutar de distintos tipos de textos. El acceso a la plataforma permitió descubrir historias nuevas, entretenidas e inéditas, a tal punto que han logrado innumerables libros leídos."

Cecilia, docente de la Escuela Nº 114 "Dr. Ricardo Gutiérrez" de San Luis.

Lectores Galácticos

Destinatarios: niños y niñas de 5 a 8 años

Objetivo: fortalecer a los niños y niñas para que lean con fluidez antes de tercer grado de la escuela primaria.

Lectores Galácticos es la campaña de Fundación Leer que se focaliza en el proceso de alfabetización inicial y propone que niños y niñas disfruten de un videojuego en el que ejercitan los procesos básicos de lectura y escritura, accediendo a cuentos y textos informativos. Sus docentes pueden incorporar el uso de este recurso y gestionar "aulas virtuales" para hacer un seguimiento de sus grupos. Se puede jugar desde el celular o la computadora.

Desde su lanzamiento, demostró que los niños y niñas que lo utilizan de manera sistemática logran mayor velocidad en la lectura y mayor precisión en la escritura, habilidades necesarias para comprender textos y poder seguir aprendiendo y avanzando en su escolaridad.

Con el apoyo de Fundación Prosegur, además, se llevó adelante este proyecto en una escuela de la provincia de Mendoza y, por primera vez, en una institución en Chile. Las instituciones participantes recibieron orientaciones para el uso del videojuego y una donación de libros.

"Estoy muy satisfecha porque se sumaron muchos alumnos. ¡Y cuatro chicos ya lograron alcanzar la meta del videojuego! Antes del comenzar a jugar, una alumna no decodificaba "sílabas consonante vocal". A medida que fue avanzando en el videojuego, llegó a leer palabras de ¡dos y tres sílabas! Otros chicos mejoraron su fluidez y su comprensión y recorrieron los planetas en un tiempo récord. "

Griselda, docente nivel primario de Escuela Provincial N° 163 de Chubut

Apoyó el desarrollo y el sostenimiento del videojuego: Indigo Music Design; Pan American Energy LLC.



Los medios y nuestro trabajo

Clarín

La Nación



La Nación

La Gaceta de Tucumán



Telam

Infobae



Telefe de Córdoba

La Nación



Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a quienes hacen posible que todos los días un niño tenga un libro en sus manos

Alicia Levi, Presidente y Directora Ejecutiva, RIF; Jorge Ader; Damián Amato; Laura Ávila; Pedro Luis Barcia; Piera Basile; Martín Blasco; Victoria Bayona; Fernando Bosch; Federico Mauricio Braun; Federico Braun (P); Nicolás Braun; Alejandro M. Breuer Moreno; Gabriela Burin; Alejandro Buzzetti; Tiffany Calligaris; Canela (Gigliola Zecchin); Celeste Copa; Guadalupe Costa; Agustina Grimmpitch; Cucho Cuño; María Laura Dedé; Daniel Dessein; Ángeles Durini; Cristian Dzwonik – NIK; Jorge Esponda; Wenceslao Esponda; Martín Etchevers; Carlos Etcheverrigaray; Mariana Ferreccio; Eduardo Ferrari; Valeria Franco; María Freixas Braun; Silvina Hojman Madanes; Malena Hehn; Istvansch; Jorge Galperín; Eduardo García Mansilla; Sergio Garrido; Pablo Gianella; Matías G B; Jorge Gonzalez; Ignacio González García; Eduardo Grüneisen; Marie Claire Kobeth; Gustavo Koniszcz; Natalia Lafourcade; Eduardo Lagreca; Jorge N. Labanca; Roberto López; Javier López Llovet; Fernando Malenchini; María Julia Manzini; Gilberto Marín; Facundo Marino Martínez; Elías Mejalelaty; Matilde N. Abulafia (Mejalelaty); Fabiana M. Mejalelaty; Teo Morelli; Mau y Ricky Montaner; Santiago Murman; Santiago Murtagh; Jesús Navarro; Victoria Navarro Ocampo; Marcela Nulchis; Camila Ochoa; Rocio Oria; Marta Pereyra; José Pochat; Walter Poser; Julio Ramirez, José Luis Rinaldi; Fernán Saguier; Julio Saguier; Luciano Saracino; Aldo Sessa; Agustina y Claudio Saladino; Manuel Spinetti; Mariano Tomatis; Diego Torres; Jorge Torres; Fernando Tchechenistky; Mariana Valle; Mario Vázquez; Alicia von der Wettern; Guillermo Willi.

Agradecemos a las autoridades educativas, a los docentes y a los referentes educativos quienes con esfuerzo y compromiso hicieron posible que los proyectos se llevaran adelante y los materiales llegaran a manos de los niños. Además, a las entidades, empresas, editoriales, voluntarios y socios de la Fundación que confiaron en nosotros y nos apoyaron para que la promoción de la lectura siga siendo el horizonte.

A las instituciones, organizaciones y empresas que nos acompañan:

Instituciones y organizaciones: Asociación Médica Argentina; CONABIP Comisión Nacional de Bibliotecas Populares; OEI Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; OMEP Organización Mundial para la Educación Preescolar; Sociedad Argentina de Pediatría.

Organismos Públicos: Cámara de Senadores de la provincia de Corrientes; Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires; Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de la provincia de Buenos Aires; Ministerio de Educación de la provincia de Corrientes, Ministerio de Educación de la provincia de Entre Ríos; Ministerio de Educación de la provincia de La Pampa; Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la provincia de la provincia de Salta; Ministerio de Educación de la provincia de Tucumán.

A las empresas comprometidas con la educación: Acerbrag S.A.; Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C.; Apex América - Apex Argentina; Atento Argentina S.A.; Axion Energy Argentina S.R.L.; Banco BBVA Argentina S.A.; Banco de Galicia y Buenos Aires SAU; Banco Santander Argentina S.A.; Bunge Argentina S.A.; CAF - Charities Aid Foundation America; Cámara Argentina de Publicaciones; Cementos Avellaneda S.A.; Cerro Vanguardia S.A.; Distribuidora Cummins S.A.; Disney Worldwide Services, INC; Ernst & Young - Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.; ExxonMobil Exploration Argentina S.R.L.; Excelerate Energy Limited Partnership; Fondation Air France; Ford Argentina S.C.A.; Fundación Itaú Argentina Educativa y Cultural Argentina S.A.; Fundación Corbis; Fundación Prosegur; Fundación Prosegur Paraguay; Futurebrand; Grupo Konecra; GlobalGiving; Goldman Sachs & Co; Grupo Ilhsa S.A.; Grupo Oxbow - Copetro S.C.; Grupo IRSA; Minera Exar S.A.; Molinos Agro S.A.; MSU Energy S.A.; NTT Data Argentina S.A.; Oroplata S.A.; Palaversich y Cia SAC; Pan American Energy LLC; Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.; Price Waterhouse & Co SRL; Prudential Seguros S.A.;

Pluspetrol (CNQ-7A AREA); Robert Bosch Argentina Industrial S.A.; Ranquil S.A.; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia; Sony Music Entertainment; Stichting Barenbrug Helping with Hands Foundation; SBS Librería (Stratford Book Services S.A.); Startek Latam; Syncromind S.A.; Tecpetrol S.A.; Telemercado SRL; TGN Transportadora Gas del Norte S.A.; The Tinker Foundation Inc.; Tito Gonzalez Automotores S.A.; Total Austral S.A; Your Cause LLC; Young & Rubicam; Zurich Aseguradora Argentina S.A.

Donaciones en especie: Depósito Saldías; Escribanía Esponda; Fundación Andreani, G. Breuer – Abogados, Propiedad Industrial e Intelectual.; Microsoft 365; Penguin Random House Grupo Editorial S.A.; Price Waterhouse & Co SRL; TASA Logística S.A.; Telecom Argentina S.A. (Fibertel); Wormhole IT.

Acompañan con la difusión de nuestro mensaje: ADEPA; Clarín, DirecTV; Diario Perfil; Diario El Cronista Comercial; Fundación La Nación; Fundación Noble; La Gaceta de Tucumán; Grupo Vía; Metrovías; Radio Mitre AM y FM; Radio Nacional; Sarmiento S.A.; SubteTV; Telefé Córdoba; WarnerMedia Latin America.

A las editoriales: Arte a Babor S.R.L.; Adriana Hidalgo Editora S.A.; A-Z Editora S.A.; Catapulta Editores; CalibroscoPIO Ediciones; Del Naranja S.R.L.; Ediciones Abran Cancha; Ediciones Colihue S.R.L.; Ediciones de la Flor S.R.L.; Ediciones Iamiqué S.A.; Ediciones de la Terraza; Editorial Albatros S.A.C.I.; Editorial Comunicarte; Editorial El Ateneo (Grupo Ilhsa S.A.); Gárgola Ediciones (Modelo para Armar S.R.L.); Editorial Guadal S.A.; Editorial La Brujita de Papel S.A.; Editorial Sigmar S.A.C. e I.; Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.; Fundación Edelvives; Grupo Macmillan; Hola Chicos S.R.L.; Norma Editorial (Kapelusz Editorial S.A.); La Bestia Equilátera S.R.L.; Limonero Textos S.R.L.; Loqueleo (Ediciones Santillana S.A.); Penguin Random House Grupo Editorial S.A.; Pequeño Editor S.R.L.; Pictus S.R.L.; Quipu (Libronet S.R.L.); Riderchail Editions S.R.L.; SM Ediciones; UnaLuna (Editorial Claridad S.A. - Editorial Heliasta S.R.L.); V&R Editoras S.A.



Nuestra tarea en el país

Buenos Aires: Adrogué, Abasto, Almirante Irizar, Angel Etcheverry, América, Arenza, Arrecifes, Arribeños, Asamblea, Avellaneda, Azucena, Azul, Bahía Blanca, Baigorrita, Bernal, Béccar, Berisso, Belén de Escobar; Bolívar, Bosques, Boulogne Mer Sur, Bragado, Campana, Cañuelas, Carlos Casares, Carmen de Patagones, Caseros, Colonia Suiza, Comodoro Py, Chivilcoy, Claypole, Colón, Coronel Suárez, Don Bosco, Don Orione, El Talar, Florencio Varela, Florentino Ameghino, Francisco Álvarez, General Alvear, General Daniel Cerri, General O'Brien, General Pacheco, General Madariaga, Glew, Haedo, Ingeniero White, Isidro Casanova, Irala, Ituzaingó, Junín, Joaquín Gorina, La Plata, La Tablada, Lanús, Lincoln, Lobería, Los Cardales, Los Toldos, Loma Hermosa, Luis Guillón, Luján, Maza, Mar de Cobo, Mar del Plata, Mariano Moreno, José Mármol, Martínez, Mechita, Mercedes, Olascoaga, Parada Robles, Pila, Piñeyro, Presidente Derqui, Quilmes, Ramos Mejía, Salto, San Fernando – Islas, San Justo, San Nicolás de los Arroyos, Sarandí, Salto, Tandil, Tolosa, Tortuguitas, Trenque Lauquen, Valentín Alsina, Verónica, Vicente López, Villa Adelina, Villa de Mayo, Villa Jardín, Villa Libertad, Villa Martelli, Villa General Arias, Villa Ventana, Virrey del Pino, Warnes; Catamarca: Belén, Corral Quemado, Chumbicha, Puerta de San José; Chaco: Avía Terai, Charata, Coronel Du Graty, Corzuela, General Pinedo, Juan José Castelli, La Verde, Las Breñas, Los Frentones, Miraflores, Presidencia Roque Sáenz Peña, Quitilipi, Resistencia, San Bernardo, Villa Río Bermejito; Chubut: Comodoro Rivadavia, Chacay Oeste, Colan Conhué, Esquel, Gaiman, Lago Puelo, Puerto Madryn, Puerto Pirámide, Rawson, Sarmiento, Trelew, Trevelin, Yala Laubat; Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Córdoba: Alica, Alejandro Roca, Balnearia, Chacabuco, Camilo Aldao, Colonia La Argentina, Córdoba, General Paz, La Calera; La Concepción, La Cumbre, Laboulaye, Los Algarrobos, Morteros, Sacanta, Villa Huidobro; Corrientes: Ahoma Sur, Corrientes, Curuzú Cuatiá, Goya, Raíces Norte, Gobernador Valentín Virasoro; San José; Entre Ríos: Alcaraz Primero, Aldea San Antonio, Bovril, Concepción del Uruguay, Colonia Elía, Federal, General Galarza, General Ramírez, Gualeguay, Gualeguaychú, Guayaquil; El Pingo, El Solar, La Clarita, Gobernador Mansilla, La Paz, Los Conquistadores, Nogoyá, Oro Verde, Paso De Las Piedras, Rosario del Tala, San Benito, San Jaime de la Frontera, Sauce de Luna, Villa del Rosario, Villaguay; Formosa: Clorinda, Colonia Campo, Villafañe, Villa General Güemes; Jujuy: Coronel Arias, Humahuaca, Juella, Las Escaleras, Perico, Purmamarca, Riacho He-He, Monterico, San Salvador de Jujuy, San Vicente; La Pampa: Alpachiri, General Acha, Jacinto

Arauz, Macachín, Miguel Riglos, Damián Maisonave La Rioja: Aimogasta, Barrio De Galli, Chepes, Famatina, Malanzán; Mendoza: Algarrobal (Las Heras), Buena Nueva (Guaymallén), Cañada Seca, Coquimbito (Maipú), Cruz De Piedra, El Cerrito, El Challao (Las Heras), El Resguardo (Las Heras), General Belgrano (Guaymallén), Godoy Cruz, Jaime Prats, La Dormida, La Escandinava, Las Cañas, Las Tortugas (Godoy Cruz), Los Árboles, Los sauces, Malargüe, Maipú, Mendoza, Phillips, Rama Caída, San José, San Martín, San Rafael, Tupungato, Villa Atuel Norte, Villa Marini; Misiones: Aristóbulo Del Valle, Capióvi, Garuhapé, Garupá, Puerto Delicia, Puerto Iguazú, San Javier; Neuquén: Aguada San Roque, Añelo, Bajada del Agrio, Centenario, Chos Malal, Costa de Malleo, Junín de los Andes, Neuquén, Octavio Pico, Piedra del Águila, Plaza Huincol, Plottier, Rincón de los Sauces, San Demetrio, Vista Alegre Norte; Río Negro: Allen, Cipolletti, El Bolsón, General Conesa, General Roca, Ingeniero Jacobacci, Las Grutas, Mainqué, Maquinchao, Ñirihuau, Pilcaniyeu, Río Colorado, San Antonio Oeste, San Carlos de Bariloche, Viedma, Villa Regina; Salta: Abra Grande, Aguas Blancas, Cobres, El Gallinato, Finca El Cedral, La Caldera, La Calderilla, Las Lajitas, Las Viñas, Lesser, Lumberas, Peña Colorada, Piquete Cabado, Río Pescado; Rosario de Lerma, Salta, San Miguel, Sauce Redondo, Vaqueros; San Juan: Chimbas, Concepción, Colonia Gutiérrez, Colonia Médano de Oro, Colonia Rodas, La Cañada, Las Flores, Quinto Cuartel, San Juan, Santa Lucía, Villa Bolaños, Villa del Carril; San Luis: Justo Daract, El Trapiche, La Toma, Nueva Galia, San Luis, Villa Krause; Santa Cruz: 28 de Noviembre, Comandante Luis Piedrabuena, El Calafate, Gobernador Gregores, Las Heras, Los Antiguos, Perito Moreno, Pico Truncado, Puerto Deseado, Puerto San Julián, Puerto Santa Cruz, Río Gallegos, Río Turbio; Santa Fe: Arminda, Bigand, Bombal, Cabal, Caferata, Cayasta, Coronel Bogado, Elortondo, Las Rosas, Los Cardos, Oliveros, Pedro Gómez Cello, Rosario, Rufino, San Gregorio, San Martín de las Escobas, Santa María Norte, San Cristóbal, San Jorge, Santa Fe, Sastre, Vera, Villada, Villa Constitución; Santiago del Estero: Bandera, Mercedes, San Jorge, San Luis, San Nicolás, Santiago del Estero, Tintina, Urutaú, Villa Río Hondo; Tierra del Fuego: Base Esperanza, Río Grande, Ushuaia; Tucumán: Alta Gracia, Aguilares, Barrancas, Buena Vista, El Cadillal, Cruz Alta, El Bracho, Delfín Gallo, Gastona Norte, Gastona Sur, La Ciénaga, La Florida, La Junta, Loma de Ciudadita, Los Valenzuelas, Los Juárez, Los Sosa, Malvinas, Monteagudo, Quilmes, Ramos, San Miguel de Tucumán, Tapia, San Miguel de Teniente Berdina, Tres Pozos, Tafí Viejo, Villa Chicligasta.

Perspectivas para el año próximo

El año 2023 aparece un año más como un año lleno de incertidumbres. La situación económica de la Argentina, con índices inflacionarios preocupantes, nos obligan a repensar nuestro accionar día a día, ajustando las variables para seguir brindando nuestro máximo apoyo, en la medida de nuestras posibilidades a escuelas, docentes, familias, chicas y chicos de todo el país.

Lamentablemente, los resultados de la pandemia todavía se perciben en los aprendizajes y esto tiene como consecuencia que los docentes deban revisar sus prácticas para encontrar nuevas formas del hacer. Según un informe de Argentinos por la Educación, solo el 43% de los estudiantes de primaria llegan a sexto grado a tiempo y con los conocimientos esperados. El impacto de estos resultados sobre su continuidad académica será claro. El 57% de los chicos y chicas restantes tendrán dificultades para seguir estudiando, por falta de comprensión lectora.

En este contexto, desde Fundación Leer seguiremos realizando nuestros mayores esfuerzos para acompañar a docentes, niños y niñas, ofreciéndoles recursos que les permitan recuperar los aprendizajes perdidos o no logrados, entregando libros para fortalecer las bibliotecas de las escuelas y capacitando a docentes de todo el país.

Es por eso que el próximo año abriremos dos nuevos cursos de capacitación autogestivos para docentes, referidos a comprensión lectora en primer ciclo y comprensión lectora de textos narrativos.

Asimismo, estaremos avanzando en el desarrollo de un nuevo proyecto que une la comprensión lectora con alfabetización científica, abordando las temáticas de ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería.

Dado que Leer 20-20. El Desafío logró cumplir sus objetivos, superando los 21 millones de lecturas, y alcanzando a casi un millón de chicos, daremos inicio a un nuevo proyecto, Desafío Leer. El Club, que potenciará los logros de Leer 20-20 ofreciendo nuevos recursos para los chicos y dando inicio a todo un nuevo concepto de comunidad docente que en los próximos años tomará cada vez más fuerza.

Por otro lado, también trabajaremos en separar el videojuego Lectores Galácticos en tres videojuegos de menor peso para que pueda ser más accesible para los celulares de las familias más vulnerables, que cuentan con una tecnología de menor gama.

Por su parte, se llevará a cabo la 21ª. Maratón Nacional de Lectura, que bajo un nuevo lema que nos acercará a la literatura fantástica, unirá a todo el país en torno a la lectura.

En este sentido, desde Fundación Leer seguiremos realizando nuestros mayores esfuerzos para que empresas e individuos nos acompañen en nuestra tarea, con el fin de que los niños y niñas de nuestro país puedan soñar con el futuro que merecen tener.



Fundación
Leer

www.leer.org.ar